

*ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2017 PELA  
CÁTEDRA UNESCO/UMESP DE COMUNICAÇÃO  
PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL*

*1 EVENTOS ACADÊMICOS:*

**1.1- XVIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação**

**Tema: Folkcomunicação, Cidadania e Inclusão Social.**

Recife 3, 4 e 5 de maio de 2017

Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)

Programação:

**02 de maio (Pré-Congresso)**

Minicursos:

- Gênero, Passo e Poder
- Gêneros Folkcomunicacionais nos Jornais Impressos
- Folkcomunicação em Oficina: Conceitos, Experiências e Práticas

**Congresso**

**03 de maio – (quarta-feira)**

Mesa Redonda 1: A Folkcomunicação no contexto das Rurbanidades

Prof. Dr. Iury Parente (UMESP)

Prof. Dr. Osvaldo Trigueiro (UFPB/Rede Folkcom)

Prof. Ms. Lawrenberg Adivíncula (UNIMAT)

Debatedor(a): Profa. Dra. Rita Alcântara (POSMEX/UFRPE)

Mediador: Profa. Ms. Sônia Regina Cunha (USP)

Cerimônia de abertura da XVIII Conferência Brasileira de Folkcomunicação

Local: Salão Nobre/UFRPE

Profa. Dra. Maria José de Sena – Magnífica Reitora (UFRPE)

Profa. Dra. Mônica Folena – Diretora do Departamento de Educação (UFRPE)

Prof. Dr. Gilton Kennedy (Diretor Geral da FaciPe)  
Profa. Dra. Evelyne Solidônio – Coordenadora NUFA/ FACIPE  
Profa. Dra. Irenilda Souza Lima – Coordenadora do POSMEX/UFRPE  
Profa. Dra. Betania Maciel- Coordenadora geral FOLKCOM/ Ex-presidente Rede Folkcom

Conferência de abertura

Prof. Dr. José Marques de Melo – Presidente de Honra da Rede Folkcom-UMESP/Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Coordenação: Profa. Dra. Eliane Mergulhão (Presidente da Rede Folkcom)

Evento cultural: Manifestações da Cultura Local.

Apresentação: Prof. Dr. Severino Lucena Filho e Giselle Gomes

#### **04 de maio – (quinta-feira)**

Mesa Redonda 2: Pensamento e Obra de Roberto Benjamin

Prof. Dr. Severino Lucena (POSMEX/UFRPE)

Prof. Dra. Alice Amorim (FUNDAJ)

Profa. Dra. Salett Tauk Santos (POSMEX/UFRPE)

Pesquisador José Fernando Souza

Debatedor: Prof. Ms. Guilherme Fernandes (UFJF)

Mediador: Prof. Dr. Luis Custódio da Silva (UEPB)

Lançamento do livro “Roberto Benjamin: pesquisa, andanças e legado.

Volume 1: Folkcomunicação e Comunicação Rural”, organizado por Guilherme Fernandes, Luiz Custódio da Silva, José Fernando Souza e Silva, Júnia Martins, Maria José Oliveira e José Marques de Melo e editado pela editora da UEPB.

Mesa Redonda 3: Cidadania e Inclusão Social

Prof. Dr. Djalma Thürler (UFBA)

Prof. Dr. Marcelo Miranda (UFPE)

Prof. Dr. Marcelo Sabbatini (UFPE)

Debatedor: Prof. Dr. Pedro Paulo Procópio (NUFA/FACIPE)

Mediadora: Profa. Ms. Maria José Oliveira (IFAL)

Exposição de fotografias – Coordenação Prof. Dr. Itamar Nobre (UFRN)

Sessão de pôsteres (coordenação Prof. Dra. Maria Luiza Maciel Mendes e Prof. Alan Rodrigues Araújo – FACIPE)

## GRUPOS DE TRABALHO (GTS)

Evento cultural-exposição: Moda social: inclusão e tendência (Senac-PE)  
Coordenação: Profa. Dra. Suzana Paulino

Lançamento de livros

A presença feminina na literatura de cordel do Rio Grande do Norte, Prof. Gutemberg Costa

Antigos Carnavais da cidade de Natal, Prof. Gutemberg Gosta

Noite Livre

05 de maio – (sexta-feira)

Mesa Redonda – Cultura, Juventude e Cidadania no Contexto das Rurbanidades

Profa. Dra. Regina Glória Nunes Andrade (UERJ)

Prof. Dr. Adelson da Costa Fernando (UFAM)

Profa. Dra. Maria Rita Machado (POSMEX/UFRPE)

Prof. Dr. Dirceu Tavares (CAC/UFPE)

Debatedor: Prof. Ms. Filipe Lima Silva (POSMEX/UFRPE)

Mediadora: Profa. Dra. Eliane Mergulhão (UNIP)

Mesa Redonda 5: Folkcomunicação na América Latina

Prof. Dr. Allan Soljenítsin Barreto Rodrigues (UFAM)

Profa. Dra. Luitgarde Oliveira Cavalcanti Barros (UERJ)

Profa. Dra. Karina Woitowicz (UEPG)

Mediadora: Profa. Ms. Júnia Martins (Rede Folkcom)

Mostra Audiovisual

Coordenação Prof. Ms. Júnior Pinheiro (UFPB)

## GRUPOS DE TRABALHO (GTS)

Encerramento e entrega dos prêmios

Prof. Dr. Gilton Kennedy (Diretor Geral da Facipe)

Profa. Dra. Eveline Solidônio (Coordenadora do NUFA/Facipe)

Profa. Dra. Eliane Mergulhão (Diretora da Rede Folkcom)

Prof. Ms. Guilherme Fernandes – Diretor Rede Folkcom)

Profa. Dra. Betania Maciel (Coordenadora Geral do Folkcom 2017 / Rede Folkcom/ POSMEX/UFRPE e NUFA/FACIPE)

Profa. Dra. Irenilda de Souza Lima (UFRPE)

Prof. Dr. Allam Rodrigues (UFAM)

Evento cultural: Manifestações da Cultura Local: Maracatu Várzea do Capibaribe

## **1.2 - XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom)**

Tema: Novos paradigmas da comunicação e sua incidência na transmissão e vivência da fé.

Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC Campinas)

Data: 17 de agosto de 2017

Coordenação Geral

José Marques de Melo (Cátedra Unesco/Metodista)

Magali Nascimento Cunha (PósCom/Cátedra Unesco/Metodista)

Comissão Organizadora Local (PUC-Campinas)

Prof. Dr<sup>a</sup>. Ceci Maria Costa Baptista Mariani – Docente do Mestrado em Ciências da Religião

Prof. Me. Lindolfo Alexandre de Souza – Diretor da Faculdade de Jornalismo

Alcino Ricoy Junior – Aluno do Mestrado em Linguagens, Mídia e Arte

Amanda Maria Artioli Pezzo – Aluno do Mestrado em Linguagens, Mídia e Arte

Cristina Micarone Hilknel Altieri – Aluna do Mestrado em Ciências da Religião

Diego Rodrigo dos Santos – Aluno da Faculdade de Teologia

Assistente da Coordenação (Cátedra Unesco/Metodista)

Antonio de Andrade

Realização

Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional  
Promoção

Pontifícia Universidade Católica – Campinas (PUC Campinas): Centro de Linguagem e Comunicação, Centro de Ciências Humanas Sociais e Aplicadas, Programas de Pós-Graduação em Ciências da Religião e em Linguagens, Mídia e Arte.

Apoio

Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (Umesp)

Para a edição de 2017 a Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom) adotou como tema central: “Novos paradigmas da comunicação e sua incidência na transmissão e vivência da fé”. Os trabalhos apresentados focalizaram a relação entre Comunicação e Religião, em especial no cenário brasileiro contemporâneo, a partir dos campos da Comunicação Social e das Ciências Humanas (História, Ciências Sociais, Antropologia).

A XII edição surgiu de uma parceria entre a Pontifícia Universidade Católica

de Campinas (PUC Campinas): Centro de Linguagem e Comunicação, Centro de Ciências Humanas Sociais e Aplicadas, Programas de Pós-graduação em Ciências da Religião e em Linguagens, Mídia e Arte. Além disso, também contou com o apoio do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da Metodista.

-Conferência de abertura:

Tema: “Os novos paradigmas da comunicação e a sua incidência nos métodos pastorais”

Conferencista: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Ir. Joana Terezinha Puntel

Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1996) e pela Simon Fraser University (1991). Foi Visiting Research Scholar no Programa Media and Communications na The London School of Economics and Political Science, Inglaterra (2002). Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1985) e graduação em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero (1975). Atua como docente na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e no curso de Especialização Cultura e Meios de Comunicação do SEPAC que se realiza em convênio com a PUC-SP/COGEAE. Seu campo de atuação compreende os temas de: jornalismo, cidadania, política de comunicação, igreja, religião, cultura, meios de comunicação de massa, ética da comunicação. É membro da INTERCOM.

Debatedor: Prof. Dr. Jorge Miklos

Doutor em Comunicação pela PUC-SP, com Estágio Pós-Doutoral na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Mestre em Ciências da Religião e Graduado em História e Ciências Sociais. Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista. Vice-Líder do Grupo de Pesquisa Mídia e Estudos do Imaginário (UNIP-SP). Vice-Líder do MIRE - Grupo de Pesquisa Mídia, Religião e Política (UMESP-SP). Membro do CISC - Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia (PUC-SP)

Trabalhos apresentados nos Grupos de Trabalhos (por ordem alfabética dos autores):

- Alcino RICOY JR, Rogério Eduardo Rodrigues BAZI: O impacto da comunicação em redes sociais nas escolas católicas de Campinas
- Alexander FAJARDO: Midiatização no evangelicalismo brasileiro: um estudo de caso do ministério Missão na Íntegra.
- Allan NOVAES, Felipe CARMO, Brenner NOVAES : O adventismo e as comic books: breve panorama dos discursos “demonizantes” sobre histórias em quadrinhos nos periódicos em língua inglesa da denominação (1930-2000)
- Ana Paula Almeida da SILVA: A influência do jornalismo religioso: como o G1 abordou a Campanha da Fraternidade Ecumênica 2016

- Andréia GRIPP: A Igreja diante da cultura midiática digital: Desafios, caminhos e perspectivas
- Barbara Stefannie Paiva de MELO: Imagens e elementos religiosos na cultura midiática: o caso do programa de tv o mundo segundo os brasileiros
- Bruno Menezes Andrade GUIMARÃES: Modulações do religioso na construção da política nacional: a tramitação inicial do estatuto da família na câmara dos deputados
- Caio Barbosa NASCIMENTO: A religião em vias de midiaticização: a configuração estética da propaganda audiovisual
- Camila Cabral ARÊAS: Conselhos bíblicos para os usuários de redes sociais: rumo a uma nova teologia da comunicação?
- Carlos Eduardo BERTIN: Jornal Brasil Seikyo: um estudo sobre publicação da budista no Brasil
- Daniela Leopoldino da SILVA, João FORTUNATO: Os caminhos da Eclesiocom: balanço, tendências e perspectivas
- Denise de Souza ASSIS: Religião e mídia: o programa De frente com Gabi em cena
- Diego Rodrigo dos SANTOS: Comunicação e evangelização: plano de comunicação organizacional para a Diocese de Limeira
- Fabiano ORMANEZE, Ana Laura Aiko NO: Comunicar para (re)ligar: extensão universitária e diálogo das diferenças na zona de prostituição de Campinas
- Felipe Manoel ZANGARI O Estudo 101 da CNBB e seus desdobramentos na Arquidiocese de Campinas
- Giji Pichappillil MATHEW: A igreja católica e o protagonismo das periferias das grandes cidades
- Gladys Angélica Araújo da SILVA, Luma Carolina de Carvalho SILVEIRA, Rodrigo FOLLIS: Identidade, religião e mídia: o adventismo brasileiro em “Até o Último Homem”
- Graziela dos Santos de JESUS. Marcus Vinícius de Jesus BONFIM: Relações Públicas e comunicação comunitária no combate à dependência química: o caso da Pastoral da Sobriedade na comunidade terapêutica Nossa Senhora da Piedade
- Helbert Roger ALMEIDA: Uma tríade comunicacional na pós-modernidade: espaço sagrado, geográfico e midiático
- Ingrid GOMES: Sentido, propósito e alma: estratégias dialógicas entre estudos sobre quociente espiritual, ecumenismo e comunicação não violenta
- Irene Kim: O poder midiático da Frente Parlamentar Evangélica
- Ismael SILVA, Rodrigo FOLLIS: A contextualização da mensagem apocalíptica na Revista Adventista

- Diego Fernando MOREIRA, Ivenise Teresinha Gonzaga SANTINON:- Discípulos missionários de Jesus Cristo em rede: comunicando a fé cristã na era digital
- Jeferson Batista da SILVA: Católicos LGBT no ciberespaço: o uso das redes sociais para propagar uma mensagem de fé contra hegemônica
- Jeferson Batista da SILVA, Jhonatas Henrique SIMIÃO, Mariana Rodrigues da SILVA: Entre o mercado religioso e a fé inclusiva: igrejas LGBT como nicho de mercado
- Jonathan Gordim CONCEIÇÃO: A Loja Conceito da fé chamado o Templo de Salomão
- Jorge Martins de JESUS: A Reforma Digital como fim aos interditos sobre o discurso: uma avaliação sucinta sobre o fenômeno
- Juliana Ayres PINA: Corpo, espírito e espaço: Celebrações e festejos negros na zona leste de São Paulo como forma de resistência e preservação da memória
- Kelma Amabile Mazziero de SOUZA: O Tarô e a Prática Oracular na Era da Mdiatização Espiritual
- Larissa Pothin PREUSS: O Profeta na Instância da Imagem Ao Vivo
- Levi Pinheiro dos SANTOS: O WhatsApp como ferramenta de aproximação com os interessados da Rede Novo Tempo
- Lindolfo Alexandre de SOUZA: Marketing católico e liberdade em um contexto de pós-modernidade
- Luís Henrique MARQUES: Vita Santi Aemiliani: leitura à luz da Análise Crítica do Discurso de hagiografia utilizada como instrumento de comunicação no processo de cristianização dos meios rurais da Espanha visigótica
- Marco Túlio de SOUSA: Mdiatização e Peregrinação: uma proposta de pesquisa sobre o Caminho de Santiago
- Marcos Vinicius MEIGRE: O espiritismo e a evolução histórica da figuração da mediunidade na telenovela brasileira
- Maria Neusa dos SANTOS: A visibilidade midiática e a Pós modernidade. As religiões e as redes sociais
- Matheus Machado VIEIRA: A pastora Sarah Sheeva e a Representação da Mulher Religiosa nas Redes Sociais (2012- 2016)
- Mayumi BUSI: A Reforma protestante e seu aspecto midiático
- Miriã Joyce de Souza Sales CAPRA: Ana Paula Valadão: polêmicas midiáticas na relação entre religião e gênero
- Moyses Naftali Leal QUITERIO: Estudos Preliminares Sobre a Igreja Apóstolica Plenitude do Trono de Deus e Suas Inscrições Mdiáticas no Cenário Religioso Brasileiro

- Óscar Augusto ELIZALDE: Aproximaciones para comprender la comunicación digital de la fe religiosa en la sociedad del espectáculo: un abordaje comparativo entre Brasil y Colombia
- Patricia Garcia COSTA: Uma Análise das Garotas Youtubers como Construtoras de Memória
- Patricia S. MACHADO: Nossa Senhora do céu e da terra: As muitas faces de Maria e a imagem da soberania feminina que (re)une os mundos
- Rafael Barbosa Fialho MARTINS: Catolicismo e Telenovela: uma Relação Complexa
- Rafaela Gonçalves FRARE: Análise das Ações de Comunicação Digital da Igreja Metodista do Brasil: Comparativo com as Ações da Igreja Adventista do Sétimo Dia
- Roberson Augusto MARCOMINI, Tiago Del Tedesco GUIOTI, Mauro Cardoso SIMÕES: A espetacularização da religião na Política Brasileira
- Rodrigo FOLLIS, Samir Domingues COSTA: Uma Análise da Revista Adventista sobre o Voluntariado Intercultural
- Rodrigo FOLLIS, Fábio DARIUS: O Adventismo na era da Internet: Aspectos missiológicos e comunicacionais observados na Revista Adventista
- Sarita dos Santos CARVALHO, Breno Martins CAMPOS: Os novos meios da Universal: o blog do bispo e a doutrinação pelo discurso religioso
- Tássia Aguiar de SOUZA: Religião nas mídias e contra-hegemonia: a visita de Donald Trump ao Papa pelos memes
- Tiago Régio GIACOMASSI: Missões protestantes no Brasil do século XIX: Um olhar plural sobre o conceito de missão na trajetória de James Cooley Fletcher
- Wesley Silva BANDEIRA: Do que riem os pentecostais? Reflexões sobre os novos humoristas gospels na grande rede

Os textos completos estão disponíveis nos Anais Eclesiocom/ 2017:  
<http://portal.metodista.br/elesiocom/2017>

### **1.3 - 40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (CONGRESSO INTERCOM)**

Curitiba 04 a 09 de setembro de 2017

Universidade Positivo

Tema: Comemorar e refletir: agir e transformar

Comemorar é sempre um momento de festividade, mas ao mesmo tempo de reflexão. O Congresso Nacional da INTERCOM de 2017 espelha bem esse duplo movimento. Com o intuito de marcar a importância da INTERCOM



no cenário da pesquisa em Comunicação e na área de Ciências Humanas no Brasil, foi proposto, como tema reflexivo, 40 anos da INTERCOM: Comunicação, Memória e História. Isso porque marcar o ciclo do tempo em relação a uma Sociedade Científica significa também refletir sobre as memórias construídas, a presentificação do passado e a produção de uma história singular que reflete não apenas o tempo presente, mas o caminho percorrido do passado até o presente. Nesse sentido, o tema do Congresso, ao mesmo tempo em que marca a trajetória da INTERCOM na produção do conhecimento científico na área, mostra os percursos – com avanços e recuos – produzidos ao longo dessas quatro décadas. Memória e História se entrelaçam à Comunicação para que possamos construir passos duradouros em direção ao futuro.

Quando foi criada em dezembro de 1977, como obra de alguns abnegados que enxergaram naquele momento um tempo indispensável para a produção e reflexão orgânica em torno dos processos comunicacionais, vivia-se tempos de incerteza. Quarenta anos depois, a pujança da área de Comunicação mostra que os passos dos pioneiros estavam sendo dados na direção correta. A centralidade que as reflexões sobre os processos comunicacionais assumiram na atualidade evidenciam, igualmente, o quanto foi acertado a criação dessa que é, sem dúvida, uma das mais duradouras e pujantes sociedades científicas de pesquisa no Brasil.

O ano de 2017 marca, igualmente, no cenário histórico brasileiro um tempo de muitas incertezas. Mergulhamos numa crise institucional que deixará marcas profundas na nossa história. Vivemos igualmente um momento de transformações de todas as ordens que afetam a cotidianidade da comunicação. Devemos, assim, nesse momento, em que se comemora os 40 anos da INTERCOM mais do que simplesmente festejar, refletir como, na condição de pesquisadores, podemos tomar posição e definir ações no sentido de produzir um conhecimento duradouro, que seja transformador do mundo social e capaz de construir um cenário menos dramático para servir de legado às futuras gerações.

Marialva Barbosa

Presidente da INTERCOM (Gestão 2014-2017)

Mensagem das Coordenadoras do Congresso Intercom pela Universidade Positivo

A Intercom completa 40 anos e a celebração dessa maturidade acontece na Universidade Positivo justamente num momento em que vivemos um processo de expansão de um projeto educacional que começou há quatro

décadas e meia com o Grupo Positivo. Os cursos de Jornalismo e Publicidade, parceiros da Intercom desde sua origem, evoluíram junto com a consolidação das pesquisas em Comunicação e Jornalismo, fato que temos muito a celebrar neste Congresso Intercom 2017. Esperamos que o evento também seja memorável, como o Congresso de 2009, que até agora é lembrado por muitos como a melhor edição já realizada até hoje. Agora o evento é gigante e temos certeza de que as mesas, debates, palestras e trocas serão marcantes para todos os pesquisadores da comunicação do Brasil. Vamos receber todos e todas com muita alegria e esperamos que aproveitem ao máximo sua estada aqui na capital do Paraná.

Christiane Monteiro Machado - Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda da UP

Zaclis Veiga - Coordenadora dos Cursos de Jornalismo e Fotografia da UP

Equipe Organizadora:

Presidentes

Marialva Carlos Barbosa (UFRJ/Intercom)

José Pio Martins (Reitor Universidade Positivo)

Coordenação Geral

Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF/Intercom)

Christiane Monteiro Machado (Universidade Positivo)

Maria Zaclis Veiga Ferreira (Universidade Positivo)

Coordenação Adjunta

Ariane Carla Pereira Fernandes (Unicentro/Intercom)

Marcelo Gallina (Universidade Positivo)

Elza Aparecida Oliveira Filha (UTFPR)

Comissão Organizadora

Ana Silvia Lopes Davi Médola (Unesp/Intercom)

Ariane Carla Pereira Fernandes (Intercom/Unicentro)

Elza Aparecida de Oliveira Filha (UTFPR)

Fernando Ferreira de Almeida (Umesp/Intercom)

Genio Nascimento (UAM/Intercom)

Helcio Prado Fabri (Universidade Positivo)

Iluska Coutinho (UFJF/Intercom)

Marcelo Gallina (Universidade Positivo)

Marialva Carlos Barbosa (UFRJ/Intercom)

Maria do Carmo Silva Barbosa (Intercom)

Maria Zaclis Veiga Ferreira (Universidade Positivo)  
 Rogério Mainardes (Universidade Positivo)  
 Thaiane Alves Torres (Umesp/Intercom)  
 Secretaria Executiva Intercom  
 Maria do Carmo Silva Barbosa (Intercom)  
 Genio Nascimento (UAM/Intercom)  
 Thaiane Alves Torres (Umesp/Intercom)

#### Comissão Científica

Ana Silvia Davi Medola (UNESP/Intercom)  
 Anamaria Fadul (Intercom)  
 Ariane Carla Pereira Fernandes (Intercom/Unicentro)  
 Christiane Monteiro Machado (Universidade Positivo)  
 Círcia Maria Krohling Peruzzo (Umesp/Intercom)  
 Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF/Intercom)  
 José Marques de Melo (Umesp/Intercom)  
 Margarida Maria Krohling Kunsch (USP/Intercom)  
 Maria Zaclis Veiga Ferreira (Universidade Positivo)  
 Marialva Carlos Barbosa (ECO-UFRJ/Intercom)

#### COORDENAÇÃO DOS GPS:

Coordenação Geral: Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

#### DT 1 - JORNALISMO

Gêneros Jornalísticos - Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)  
 História do Jornalismo - Marcio Ronaldo Santos Fernandes (Unicentro)  
 Jornalismo Impresso - Avelina Oliveira de Castro (UFPA)  
 Teoria do Jornalismo - Monica Martinez (Uniso)  
 Telejornalismo - Edna de Mello Silva (Unifesp)

#### DT 2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Publicidade e Propaganda - Clotilde Perez (USP)

#### DT 3 - RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Ivone de Lourdes Oliveira (PUC-Minas)

#### DT 4 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Cinema - Luiza Cristina Lusvarghi (USP)  
 Ficção Seriada - Fernanda Castilho (USP/Fatec/UFSCar)

Fotografia - Ana Taís Martins Portanova Barros (UFRGS)  
Rádio e mídias sonoras - Valci Regina Mousquer Zuculoto (UFSC)  
Estudos de Televisão e Televisualidades - Suzana Kilpp (Unisinos)

#### DT 5 - COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

Comunicação e Cultura Digital - Sandra Portella Montardo (Feevale)  
Conteúdos digitais e convergências tecnológicas - Alan César Belo Angeluci (USCS)  
Games - Thiago Falcão (UFMA)

#### DT 6 - INTERFACES COMUNICACIONAIS

Comunicação e Culturas Urbanas - Simone Luci Pereira (Unip)  
Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente - Katia Lerner (Fiocruz)  
Comunicação e Educação - Eliana Nagamini (Fatec-SP)  
Comunicação e Esporte - Rafael Fortes Soares (Unirio)  
Comunicação, Música e Entretenimento - Thiago Soares (UFPE)  
Produção Editorial - Márcio Souza Gonçalves (Uerj)

#### DT 7 - COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

Comunicação e Desenvolvimento Regional e Local - Magnolia Rejane Andrade dos Santos (UFAL)  
Comunicação para a Cidadania - Denise Teresinha da Silva (Unipampa)  
Geografias da Comunicação - Maria José Baldessar (UFSC)  
América Latina, Mídia, Culturas e Tecnologias Digitais - Jane Aparecida Marques (USP)

#### DT 8 - ESTUDOS INTERDISCIPLINARES

Comunicação, Imagem e Imaginários - Juliana Tonin (PUCRS)  
Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão - Andrea Limberto Leite (USP)  
Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura - Anita Simis (Unesp)  
Políticas e Estratégias de Comunicação - Juliano Mendonça Domingues-da-Silva (Unicap)  
Folkcomunicação, Mídia e Interculturalidade - Yuji Gushiken (UFMT)  
Semiótica da Comunicação - Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)  
Teorias da Comunicação - Luiz Claudio Martino (UnB)

## COORDENADORES DOS IJS

Coordenação geral: Ariane Carla Pereira Fernandes (Unicentro)

### IJ 1 - JORNALISMO

Coordenadora: Patrícia Cardoso D'Abreu (Unicarioca/UFF)

Vice: Hendryo Anderson André (UFSC)

### IJ 2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenadora: Iris Yae Tomita (Unicentro)

Vice: Maicon Ferreira de Souza (UTP)

### IJ 3 - RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenadora: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

### IJ 4 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Coordenador: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Vice: Kátia de Lourdes Fraga (UFV)

### IJ 5 - MULTIMÍDIA

Coordenador: Francisco Machado Filho (Unesp)

Vice: Mayra Fernanda Ferreira (USC/Unesp)

### IJ 6 - INTERFACES COMUNICACIONAIS

Coordenadora: Ana Luisa Zaniboni Gomes (Oboré)

Vice: Tatiane Cruz Leal Costa (UFRJ)

### IJ 7 - COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

Coordenadora: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

### IJ 8 - ESTUDOS INTERDISCIPLINARES

Coordenadora: Vanessa Maia Barbosa de Paiva (UFSJ)

Vice: André Kron Marques Zapani (UTP)

Coordenadores do Expocom

Coordenação geral: Tassiara Camatti (HubBR)

Categoria JORNALISMO

Coordenadora: Mirna Tonus (UFU)

Categoria PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenador: João Carlos Picolin (Claretianos)

Categoria RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenadora: Lirian Maria Meneghel (Unipampa)

Categoria CINEMA E AUDIOVISUAL

Coordenadora: Maria de Fátima Costa de Oliveira (UFRRJ)

Categoria PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

Coordenadora: Aleta Tereza Dreves (Ufac)

Categoria RÁDIO, TV E INTERNET

Coordenador: Marcelo Briseno Marques de Melo (Umesp)

*PROGRAMAÇÃO:*

**03/09 (Domingo)**

#### **IV Encontro Internacional do Colégio dos Brazilianistas da Comunicação**

Conferência de Abertura

Carnaval Brasileiro: Trajetória de uma pesquisadora do brasilianismo comunicacional

Conferencista: Monica Paula Rector (UNC - USA)

Mediação: Sonia Virgínia Moreira (UERJ)

Coordenação: Sonia Maria Ribeiro Jaconi (UMESP)

Sessão de Homenagens 2017

Acadêmicos: Alfredo e Ecléa Bosi (USP)

Saudação: Isabel Amphilo (UMESP)

Empresários: Eduardo Ribeiro (Mega Brasil)

Saudação: Margarida Maria Krohling Kunsch (USP) e Sonia Regina (USP)

Visitante: Javier Esteinou (U. M. Xochimilco - MEX)

Saudação: Anamaria Fadul (USP)

Mediação: Giovandro Marcus Ferreira (UFBA) e Isabel Amphilo (UMESP)

Coordenação: José Marques de Melo (UMESP)

**04/09 - 2ª feira**

## **II COLÓQUIO LATINO-AMERICANO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**

Novos cenários mediáticos: Olhares (críticos) da pesquisa latino americana em comunicação

Coordenação: Giovandro Marcus Ferreira, Cíclia Maria Krohling Peruzzo e José Marques de Melo.

Mesa 1. Desafios da construção da cidadania e da consolidação da democracia na América Latina: o que e para que estudar a mídia?

José Marques de Melo (Brasil)

Delia Covi (México)

Gabriel Kaplun (Uruguai)

Othon Fernando Jambeiro (Brasil)

Giovandro Marcus Ferreira - coordenação (Brasil)

Local: Radisson Hotel Curitiba – Avenida Sete de Setembro, 5190

Mesa 2. Abordar novos cenários a partir do ensino das teorias da comunicação: o que estudamos, o que estudar?

Raul Fuentes (México)

Luiz Claudio Martino (UnB)

Karina Woitovicz (UEPG)

Luiz Mauro Sá Martino (Casper Líbero)

Edgard Rebouças (UFES) – coordenação

## **IV Encontro Internacional do Colégio dos Brazilianistas da Comunicação**

Painel Brasileirismo Comunicacional - As Ciências da Comunicação na Periferia Acadêmica:

Coordenação: Marli dos Santos (UNESP)

Mediação: Sonia Maria Ribeiro Jaconi (UNESP)

Convidados: Sergio Mattos (UFRB)

Maria Ataíde Malcher (UFPA)

Maria Érica de Oliveira Lima (UFC)

Rosiméri Laurindo (FURB).

**05/09 - 3ª feira**

**II Colóquio Latino-Americano de Ciências da Comunicação**

Novos cenários midiáticos: Olhares (críticos) da pesquisa latino americana em comunicação.

Coordenação:

José Marques de Melo

Giovandro Marcus Ferreira,

Cicília Maria Krohling Peruzzo

Mesa 3. (Re)pensar metodologias de pesquisa para o novo cenário midiático: que estratégias de análise adotar?

Antonio Fausto Neto (Brasil)

Juliano Domingues (Brasil)

Maria Immacolata Vassalo Lopes (Brasil)

Washington Uranga (Argentina)

Iluska Maria da Silva Coutinho (Brasil)

Mesa 4. Recepção da pesquisa latino-americana em comunicação (ad-extra e ad-intra): quem somos dentro e fora?

Joaquim Paulo Serra (Portugal)

Gustavo Cimadevilla (Argentina)

Maria Cristina Gobbi (Brasil)

Cicília Maria Krohling Peruzzo (Brasil)

Roseli Fígaro (Brasil)

**Painel História das Ciências da Comunicação:**

Evidências nacionais de fontes geradas pelo Estado e pela Sociedade.

Ana Paula Ribeiro Goulart (UFRJ)

Délia Covi – México

Gabriel Kaplún – Uruguay

Paulo Faustino – Portugal

Coordenação: José Marques de Melo (UMESP)

Mediação: Anamaria Fadul (USP)

**Forum Ensicom (2017): seminário sobre o ensino de graduação em Comunicação Social**

Coordenação Nacional: Prof. Robson Bastos (Unitau/Unisantia);

Prof. Kleber Nogueira Carrilho (Metodista);

Prof. Marcelo Briseno (Metodista);

Prof. João Carlos Picolin (Claretiano);

Prof. Fernando Ferreira de Almeida (Metodista/Intercom)



Coordenação Local: Prof. André Tezza (Universidade Positivo)

### **Abertura oficial do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**

Convidados: Professora Dra. Marialva Barbosa (Presidente da Intercom);  
 Professora Dra. Margarida Krohling Kunsch (Diretora ECA/ USP);  
 Professor Dr. Robson Bastos (Unitau/ Unisanta);  
 Professor Ms. Fernando Ferreira de Almeida (Metodista/ Intercom);  
 Prof. Dr. José Marques de Melo (Catedra Unesco/ Metodista/Intercom);  
 Prof. Ruy Sardinha Lopes (USP/ SOCICOM);  
 Prof. André Tezza (Universidade Positivo).

Mesa 1. Mundo do Trabalho e a Formação Acadêmica: Diploma para quê?  
 Avaliação, realidade e necessidades para formação profissional. Diretrizes Curriculares

Expositores:

Prof. Dr. Ruy Sardinha Lopes – Presidente da SOCICOM - USP/ SOCICOM;  
 Prof. Dr. Luís Alberto de Farias – Conselho Consultivo da Associação Brasileira de

Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas- ECA/ USP –

Anhembi Morumbi;

Alexandre Gibotti – Diretor Executivo da ABRADI;

Profa. Dra. Valci Regina MousquerZuculoto – FENAJ/Intercom – UFSC

Moderadores:

Professor Dr. Kleber Nogueira Carrilho Metodista São Paulo/ Intercom

Prof. André Tezza – Universidade Positivo

Relatores:

Professor Dr. Robson Bastos – Unitau/Unisanta/ Intercom

Professor Ms. João Carlos Picolin – Claretiano

Debate aberto ao público com registro e identificação das falas.

Local: Universidade Positivo – Auditório Bloco Azul

Mesa 2. Relatos de resultados de pesquisas e experiências da Formação Profissional

- Regional Norte – Prof. Dr. Allan Soljenitsin Barreto Rodrigues – UFAM/ Intercom

- Regional Nordeste – Profa. Dra. Aline Maria Grego Lins – UNICAP/ Intercom
- Regional Centro oeste – Profa. Dra. DanielaCristine Ota – UFMS/ Intercom
- Regional Sudeste – Profa. Dra. Nair Prata Moreira Martins – UFOP/ Intercom
- Regional Sul – Prof. Dr. Marcio Ronaldo Santos Fernandes – UNICENTRO/ Intercom

Moderador: Prof. André Tezza – Universidade Positivo

Relator: Prof. Dr. Marcelo Briseno Marques de Melo – Metodista

Mesa 3. Mundo do Trabalho e Formação Acadêmica/ Profissional – Avanços? Quais?: Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Radio, TV e Internet e Cinema e Audiovisual

Expositores:

-Profa. Dra. Claudia Moura – PUCRS – Propostas de Cursos de Capacitação para professores e gestores a partir das necessidades identificadas em avaliações nas Instituições de Ensino.

Professor Dr. Eduardo Meditsch – UFSC – A qualidade de Ensino – Uma proposta a partir da Experiência de Jornalismo – A necessidade dos Projetos de Extensão e a qualidade das pesquisas na área de Comunicação.

Professor Dr. Eneus Trindade – ECA/USP e Professor Dr. Kleber Nogueira Carrilho – METODISTA/ Intercom – Desafios para formação – A Publicidade e Propaganda no foco das atenções

Prof. Marcelo Briseno Marques de Melo – Metodista/ Intercom – A reforma necessária. E a formação profissional, qual o perfil?

Moderadores:

Prof. Dr. Robson Bastos - Unitau/Unisanta/ Intercom

Prof. Dr. Fábio Hansen – UFPR

Relatores:

Prof. Ms. João Carlos Picolin – Claretiano

Prof. Dr. André Tezza – Universidade Positivo.

Debate aberto ao público com registro e identificação das falas, finalização e encaminhamentos, definição para composição da Comissão para elaboração das Diretrizes Curriculares do Curso de Publicidade e Propaganda.

**Colóquio do grupo de pesquisa integrada: práticas inovadoras e criativas no jornalismo em redes digitais às suas formas de abordagem pelo pensamento acadêmico**

Coordenação: Kati Caetano (UTP),  
Zaclis Veiga (UP),  
Mônica Fort (UTP),  
Nanachara Sperb (UTP)

Abertura

Kati Caetano (UTP) – Do projeto Integrado

Mesa 1. O pensamento acadêmico sobre o jornalismo em redes digitais: em busca de uma metodologia de abordagem crítica

Expositores:

Claudia Quadros (UFPR),  
Flávia Bessalho (IFPR),  
Graziela Bianchi (UEPG),  
Mônica Kaseker (UEL),  
Frederico Tavares (UFOP),  
Myriandel Vecchio (UFPR),  
José Carlos Fernandes (UFPR),  
Rosa Maria Dalla Costa (UFPR),  
Kati Caetano (UTP),  
Gerson Martins (UFMS),  
Fernanda Carraro (UTP),  
Ivania Skura (UTP),  
Nanachara Sperb (UTP),  
Mônica Fort (UTP), Selma Conte (UTP)

Mesa 2. O movimento jornalístico contemporâneo em face das potencialidades advindas das Tecnologias da Comunicação e Informação

Suzana Barbosa (UFBA),  
Fernando Firmino (UEPB/UEPB),  
Adalton dos Anjos Fonseca (UFBA),  
Luciana Mielniczuk (UFRGS),  
Kati Caetano (UTP),

Zaclis Veiga (UP),  
Fábio Witzki (UTP),  
Fernanda Carraro (UTP),  
Giovana Montes (UTP),  
Ivania Skura (UTP),  
Nanachara Sperb (UTP)

Reunião do grupo para avaliação do trabalho desenvolvido e discussão das atividades futuras.

Coordenação: Kati Caetano

## **II Fórum de comunicação e trabalho**

Coordenação: Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT) da ECA/USP

Profas: Dra. Roseli Fígaro e Dra. Claudia Rebechi

O trabalho na comunicação e a comunicação como trabalho

Angela Maria Rubel Fanini (PPGTE - UTFPR)

Claudia Nociolini Rebechi (UTFPR e CPCT- ECA/USP)

Luiz Ernesto Merkle (PPGTE - UTFPR)

Roseli Figaro (PPGCOM - USP e CPCT-ECA/USP)

Mediação: Rafael Grohmann (FIAM-FAAm e CPCT-ECA/USP)

Liberdade de expressão no trabalho e trabalho jornalístico na mídia alternativa e independente

Fernando Pachi (UNIP e CPCT-ECA/USP)

Joka Madruga (Terra Sem Males)

Ana Flavia Marques (Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé e CPCT - ECA/USP)

Claudia Nonato – (FIAM-FAAm e CPCT-ECA/USP)

Mediador: João Augusto Moliani (UTFPR e CPCT-ECA/USP)

**06/09 - 4ª feira**

## **40º CICLO DE ESTUDOS EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**

Coordenação: Iluska Coutinho

Conferência de Abertura

Conferencista: Raúl Fuentes

Mediação: Marialva Barbosa

Mesa 1. “Comunicação, Memória e suas interfaces”

Antonio Fausto Neto

Beatriz Kushnir

Monica Rector

Mediação: Raquel Paiva

Mesa 2. Intercom 40 anos: Tempos de pesquisa e consolidação da área

Maria Immacolata Vassalo de Lopes: Epistemologia do campo da Comunicação no Brasil

Sonia Virgínia Moreira : Os diálogos internacionais ao longo da história do campo

Margarida Kunsch: A institucionalização da pesquisa em Comunicação.

Antonio Hohlfeldt: Produção editorial e as publicações de pesquisa

Manuel Chaparro :Uma história também de dissensos e embates.

Mediação: Ana Paula Goulart Ribeiro

Lançamento do livro “Memória da Intercom”

Homenagem aos ex-presidentes da Intercom

**I Colóquio Nacional dos Grupos de Pesquisa de Comunicação em Contextos Organizacionais**

Coordenação: Claudia Nociolini Rebechi (UTFPR) e Grupo de Pesquisa Estudos em Comunicação Organizacional, Discursos e Processos Identitários (UTFPR/CNPq)

Mesa: Os caminhos e os desafios epistemológicos das pesquisas de comunicação em contextos organizacionais.

Mediação: Claudia Nociolini Rebechi (UTFPR)

Margarida Maria Krohling Kunsch (PPGCOM-USP) – Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas - CECORP (ECA/ USP/CNPq)

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PPGCOM-PUCRS) – Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional (PUCRS/CNPq)

João Curvello (PPGCOM-UnB) – Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional e Pensamento Sistêmico - COMSiS (UnB/CNPq)

Ivone de Lourdes Oliveira (PPGCOM-PUCMG) – DIALORG - Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais (PUCMG/CNPq)

Rudimar Baldissera (PPGCOM-UFRGS) – Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder (UFRGS/CNPq)

#### Debate

Encontro dos líderes e pesquisadores de Grupos de Pesquisa das mais diversas universidades do país que estiverem presentes no colóquio.

### **V Encontro Internacional do Colégio dos Brazilianistas da Comunicação**

Painel Saga do Brasileirismo Comunicacional: Matrizes Paranaenses

Convidados:

Sandra Reimão (USP)

Rosa Maria Dalla Costa (UFPR)

Iury P. Aragão (UNEB)

Paulo César Boni (UEL)

### **Painéis destinados a Brasilógrafos, Brasileantes & Cia.**

Coordenação: Eliane Mergulhão

Antonio Callado: História de vida de um Brasileirante centenário, que bem expressou a sociedade de seu tempo, no jornal e no teatro – Francisco de Assis (Unifiam)

Vinte anos sem José Nilo Tavares: a falta que ele faz ao jornalismo e à política - Nair Prata (UFOP)

Metodologia documental para o estudo de um partido político na imprensa da sua região de origem: O surgimento de um partido político pela ótica da imprensa regional: o caso Diário do Grande ABC e o Partido dos Trabalhadores. Antonio de Andrade (Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação)

O Dia Mundial das Comunicações Sociais instituído há 50 anos pela Igreja Católica. Da desconfiança (mcluhaniana) de Paulo VI aos tempos “pós-liberais” de Francisco, o Papa que veio da Argentina – Ricardo Alvarenga (UMESP).

Painéis dos Brazilianistas – Destinados a Brasiliógrafos, Brasileantes & Cia. (II)

Coordenação: Ricardo Alvarenga (UMESP)

Pedagogia pós-beltraniana: estudo da fortuna crítica de Luiz Beltrão. O pioneiro do estudo científico da comunicação no Brasil, no ano do seu centenário de nascimento (1918), em Olinda (PE). Fátima Feliciano (UMESP)

- Roberto Benjamin, discípulo de Luiz Beltrão, disseminador da Folkcomunicação nas Universidades brasileiras e no exterior – Guilherme Fernandes (UFJF)

- O Brasilonírico Miguel Arraes: político e tradutor através do testemunho de Dona Madalena Fiúza Arraes, viúva do governador Miguel Arraes, tradutor do livro famoso de Serge Tchakotinne – A mistificação das massas pela propaganda política, episódio singular da memória da Comunicação no Brasil - Maria Salet Tauk (UFRPE).

- A pedagogia freireana como referência para uma análise crítica do jornalismo escola, de Celestin Freinet – Rafaela Bortolini e Peri Mesquida (PUC/PR)

## **FÓRUM DE RÁDIOS E TVS UNIVERSITÁRIAS**

Coordenação: Iluska Coutinho; Ariane Pereira e Valci Zuculoto

Panorama e desafios atuais: os canais universitários e a comunicação pública

Convidados: Fernando José Garcia Moreira (UNIVAP)

Ana Silvia Médola (INTERCOM/ UNESP);

Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

Mediação: Iluska Coutinho (INTERCOM/ UFJF)

As particularidades do rádio e da TV universitária: debates e busca por soluções

Coordenação Rádio: Marcelo Kischinhevsky (UERJ) e Debora Cristina Lopez (UFOP)

Coordenação TV: Cláudio Márcio Magalhães (ABTU/ Grupo UNA) e Carlida Emerim (UFSC/ Rede Telejor)

Em busca de redes: reunião de avaliação final

Mediação: Valci Zuculoto (UFSC) e Ariane Pereira (UNICENTRO/ INTERCOM)

## **EXPOCOM**

Coordenação: Tassiara Camatti  
Sessões de avaliação Expocom  
Coordenação Geral: Tassiara Camatti

## **COLÓQUIO ACADÊMICO**

Coordenação: Adriana Omena  
Sessão de apresentação dos finalistas dos Prêmios Estudantis

## **ENCONTRO DOS ASSESSORES DAS UNIVERSIDADES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR**

Coordenação: Marcio Fernandes

### **07/09 - 5ª feira**

IX Fórum Eptic : 50 anos de TV pública (evento integrante GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura)

Coordenação: Anita Simis (UNESP)  
Participantes:  
Cesar Bolaño (UFS)  
Iluska Coutinho (UFJF)  
Patricia Mauricio (PUCRJ)  
Sérgio Matos (UFRB)

### **Encontro dos Grupos de Pesquisa da Intercom**

Coordenação: Iluska Coutinho

### **Intercom Júnior**

Coordenação: Ariane Pereira  
Sessões de apresentação de trabalhos  
Coordenação: Ariane Pereira



**Seminário sobre divulgação do conhecimento científico em comunicação: acesso aberto e as restrições dos territórios de divulgação científica**

Coordenação:

Cicilia M. Krohling Peruzzo;

Maria Ataíde Malcher

Iluska Coutinho

Mesa 1. Acesso aberto e as restrições dos territórios de divulgação científica.

Achados do Fórum Confibercom, análises e perspectivas

Paulo Serra (Universidade Beira Interior – Covilhã, Portugal)

Cicilia M. Krohling Peruzzo (Universidade Metodista de São Paulo – S. Paulo, Brasil)

Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga, Facultad de Comunicación - Málaga, Espanha)

Moderadora e relatora: Maria Ataíde Malcher

Mesa 2. Periódicos científicos de Comunicação no caminho da indexação: critérios e dificuldades na experiência brasileira

Maria Ataíde Malcher (Universidade Federal do Pará / RBCC)

Moderador e relator: Giovandro Ferreira (Universidade Federal da Bahia)

**PUBLICOM**

Coordenação: Felipe Pena

Lançamento de livros de sócios da Intercom

**Mesa jornalismo de resistência: alternativas ao discurso da mídia tradicional**

Mediador: Felipe Pena (UFF)

Participantes: George Marques (The Intercept Brasil)

Raija Camargo (Portal Jornalismo de Resistência)

Cynara Menezes – (Site Socialista Morena)

**Mesa: O futuro da televisão aberta**

Mediador: Felipe Pena (UFF)

Rafael Gomide (TV Record)

Andréa Pachá (Escritora)

Vinicius Antunes (Roteirista da TV Globo)

**Mesa: Jornalismo e Literatura**

Mediador: Felipe Pena (UFF)  
Rogério Pereira (Editor do Jornal Rascunho)  
Domingos Meirelles (Presidente da ABI)  
Marcia Tiburi (Filósofa)

**08/09 - 6ª feira****Encontro dos grupos de pesquisa da Intercom**

Coordenação: Iluska Coutinho

**Intercom Júnior**

Coordenação: Ariane Pereira  
Sessões de apresentação de trabalhos

**Oficinas e Minicursos**

Coordenação:  
Elza Oliveira Filha

**Painel Meio e Mensagem**

O emocional vs. o racional na comunicação  
Agência Furf Design (Curitiba);  
Youpper Consumer Insights  
Mediação: Meio & Mensagem

**III Fórum Socicom/Intercom**

Tema: Política Científica para as Humanidades e Comunicações: desafios e perspectivas

Coordenação: Margarida K. Kunsch (ECA-USP)

Expositores:

Adriana Tonini, Diretora de Engenharias, Ciências Exatas, Humanas e Sociais do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)  
Muniz Sodré - representante da área de Ciências Humanas, Sociais e Sociais Aplicadas no Conselho Deliberativo do CNPq  
Giovandro Ferreira - Presidente empossado da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom)  
Marcos Roxo - Presidente da Associação Nacional dos Programas de Pós-

Graduação em Comunicação (Compós)

Monica Martinez – Diretora Científica da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo.

**Mesa: Mestrados profissionais em Comunicação**

Expositores:

Rafael Grohmann (FIAM-FAAM)

João Batista Freitas Cardoso (USCS)

Sara Feitosa (Unipampa)

Afonso Claudio (UFRJ)

Maria Elisabete Antonioli (ESPM)

Zulmira Nobrega (UFPB)

**PRÊMIO LUIZ BELTRÃO E PRÊMIOS ESTUDANTIS**

Coordenação: Adriana Omena

**09/09 – Sábado**

Oficinas e Minicursos

Coordenação: Elza Oliveira Filha

Fórum Coordenadores dos Gps

Coordenação: Iluska Coutinho

**Premiação Expocom e cerimônia de encerramento**

Coordenação: Tassiara Camatti

**-Encontros preparatórios do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**

Intercom Norte

Manaus 24 e 26 de maio de 2017

Faculdade Boas Novas de Ciências Teológicas, Sociais e Biotecnológicas

FBN – Manaus (AM)

**Intercom Centro-Oeste**

Mato Grosso 12 a 14 de junho de 2017

UFMT – Cuiabá (MT)

**Intercom Sul**

Rio Grande do Sul 15 a 17 de junho de 2017

UCS – Caxias do Sul (RS)

### **Intercom Sudeste**

Rio de Janeiro 22 a 24 de junho de 2017

Unifoa – Volta Redonda (RJ)

### **Intercom Nordeste**

Ceará 29 de junho a 01 de julho de 2017

Estácio – Fortaleza (CE)

Todos trabalhos apresentados no Intercom 2017 estão disponíveis no seguinte endereço:

<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/trabalhos.htm>

## ***1.4 -XII CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MÍDIA CIDADÃ (MÍDIA CIDADÃ – 2017)***

A Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora sediou, no período de 25 a 27 de outubro de 2017, a XII Conferência Brasileira de Mídia Cidadã, promovida pela Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e pela Rede Brasileira de Mídia Cidadã, evento, que reúne pesquisadores e comunicadores que estudam e praticam uma comunicação voltada para a defesa de uma sociedade igualitária e mais justa. O tema central, “O direito à comunicação na luta por uma cidadania ativa”, foi escolhido para ressaltar a importância de se contrapor ao esvaziamento de expressões como ocorre até mesmo com a palavra cidadania, que, associada a ações e discursos com os mais variados sentidos, incorporada inclusive em discursos e ações antidemocráticos, corre o risco de ser entendida como uma cidadania passiva, uma dádiva, uma formalidade. Ao contrário, busca-se o debate sobre a importância de não apenas se reconhecerem formalmente direitos, mas de se ter como perspectiva uma cidadania ativa, em que o cidadão é, além de instituído como portador de direitos, essencialmente criador de direitos, na luta e na participação política. E o direito à comunicação é um dos aspectos dessa batalha, que se faz presente em todos os campos da vida social, em especial naqueles em que historicamente a cidadania é desrespeitada.

Tendo por referência o tema central, foram realizadas durante o evento, entre outras atividades, a conferência de abertura e as mesas redondas que abor-

daram os direitos humanos e participação política, a mídia cidadã e o direito à comunicação dos movimentos sociais, o movimento LGBT e feminismos, o movimento negro, juventudes. As Divisões Temáticas, foram organizadas a partir dos focos específicos adotados nos trabalhos inscritos, constituindo oportunidade de apresentação e debate, tanto para pesquisadores já reconhecidos, como aqueles que se encontram em fases distintas de consolidação, como estudantes de pós-graduação e de graduação.

Uma das características principais do Mídia Cidadã é o de trazer, também, o debate e as contribuições de fora da academia: profissionais e ativistas que trabalham com mídias em movimentos sociais diversos, militantes e colaboradores desses movimentos, de Organizações Não Governamentais, de instituições públicas e privadas que atuam em diferente grau em ações de comunicação que têm a cidadania como seu principal objetivo.

A coordenação geral da edição de 2017 ficou a cargo da professora Cláudia Regina Lahni e do professor Bruno Fuser, ambos da Facom/UFJF e, igualmente, ambos ex-coordenadores do GP Comunicação para a Cidadania da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Organização do evento:

Comissão Científica

Prof. Dr. Adilson Vaz Cabral Filho- UFF

Prof. Dr. Bruno Fuser – UFJF

Profa. Dra. Catarina Oliveira – UECE

Profa. Dra. Cicilia M. Krohling Peruzzo – Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Profa. Dra. Cláudia Regina Lahni – UFJF

Profa. Dra. Daniela Auad – UFJF

Profa. Dra. Denise Maria Cogo – ESPM

Profa. Dra. Denise Terezinha Silva – Unipampa

Profa. Dra. Eula Dantas Taveira Cabral – Fundação Casa de Rui Barbosa (MinC)

Prof. Dr. Fernando Oliveira Paulino – UnB

Profa. Dra. Márcia Vidal Nunes – UFC

Profa. Dra. Mônica Grossi – UFJF

Prof. Dr. Pablo Nabarrete Bastos – UFF

Profa. Dra. Priscila Ferreira Perazzo – USCS

Profa. Dra. Rosane Rosa – UFSM

Prof. Dr. Rozinaldo Antonio Miani – UEL

Profa. Dra. Sátira Pereira Machado – Unipampa

Comissão Organizadora

Prof. Dr. Bruno Fuser

Profa. Dra. Cláudia Regina Lahni

Acadêmica Carolina Cadinelli (bolsista de Extensão)

Acadêmica Laura Conceição (bolsista BIC-PROPP)

Apoio:

Flores Raras – Grupo de Pesquisa Educação, Comunicação e Feminismos (Faced-UFJF-CNPq)

Grupo de Pesquisa Processos Comunicacionais, Educação e Cultura (Facom-FJF-CNPq)

Carolina Leonel

Daniela Munck

Gabi Ribeiro

Leo Barbosa

Luciene Mochi

Maria Rita Ramos

### **Programação:**

25 de outubro

Abertura:

Palestra: “O direito à comunicação na luta por uma cidadania ativa” –

Adenilde Petrina Bispo – militante do movimento negro e do hip-hop de JF, doutora honoris causa pela UFJF

Composição da mesa:

Marcus Vinicius David: Reitor da UFJF

Jorge Felz: Diretor da Facom;

Cicília M. Krohling Peruzzo: Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

Denise Teresinha da Silva: Coordenadora do GP Comunicação para a Cidadania da Intercom;

Toni André Scharlau Vieira: Rede Brasileira de Mídia Cidadã

Bruno Fuser: (Facom-UFJF)

Cláudia Regina Lahni (Facom-UFJF)

26 de outubro:

-Feira de Mídia Cidadã

-Mesa: Mídia Cidadã e o Direito à Comunicação dos Movimentos Sociais

Thiago Alves – Coordenação Estadual (MG) do Movimento dos Atingidos por Barragens – MAB

Aloisio Lopes – FNDC-MG (Comitê Mineiro do Fórum Nacional pela Demo-

cratização da Comunicação) e representante da sociedade civil no Conselho Curador da Rede Minas de Televisão

Cicilia M. Krohling Peruzzo, professora e pesquisadora de Comunicação e Cidadania, representante da Cátedra Unesco/UMESP para o Desenvolvimento Regional

Florence Poznanski – FNDC-MG (Comitê Mineiro do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação) e ONG Internet Sem Fronteiras

Mediação: Bruno Fuser (Facom-UFJF)

- Assembleia da Rede Brasileira de Mídia Cidadã – Organização: Cicilia Peruzzo (Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional) e Toni André Scharlau Vieira (Rede Brasileira de Mídia Cidadã)

- Reuniões dos GTs – Grupos Temáticos

Comunicações Científicas, Relatos de experiência e Relatos de pesquisa

## MESA 1

Coordenação: Jairo Faria Mendes – Universidade Federal de São João del-Rei

- Ativismos e usos de TICs por mulheres migrantes latino-americanas: o caso do coletivo Equipe de Base Warmis: Natália Ledur Alles e Denise Cogo – Comunicação científica

- Multidão? Autocomunicação e movimentos sociais em rede: Suelen Aguiar Silva – Comunicação científica

- Negros e italianos nos jornais paulistanos na virada do século XIX para o século XX, de Juliana Ayres Pina – Relato de pesquisa

- Educomunicação, cinema e cidadania em comunidades quilombolas: Sandra Raquel dos Santos Azevêdo – Relato de experiência

- As narrativas construídas por jovens de Mariana a partir da leitura crítica da mídia: Marta Regina Maia, Monique Ferreira Campos, Suzane de Almeida Pinheiro, Igor Oliveira Martins, Jean Henrique Lourenço Silva, João Carlos de Belli Mattos – Comunicação científica

- Pautando o invisível: a abordagem de Eliane Brum dos excluídos pela mídia: Ana Resende Quadros e Jairo Faria Mendes – Comunicação científica

-Think Olga e narrativas feministas na web: ambiente digital como possibilidade para o exercício da contra-hegemonia: Caroline Marino, Victor Faria dos Santos e Iluska Coutinho – Comunicação científica

## **MESA 2**

Coordenação: Cláudia Regina Lahni – Universidade Federal de Juiz de Fora

- Comunicação para a Cidadania na formação do/a profissional de Jornalismo: um estudo do trabalho prático da disciplina Comunicação Comunitária: Cláudia Regina Lahni, Laura da Conceição Oliveira – Comunicação científica

- Sou Daqui: o registro da memória de uma comunidade: Fernando Pires Ramos Neto e Ana Paula Fonseca de Souza – Relato de experiência

- Mídia e Religiões de Matriz Africana: Gilmara Santos Mariosa – Relato de pesquisa

- O espetáculo da Insegurança Pública: o RJ TV /1ª Edição e a Intervenção Militar na comunidade da Rocinha, no Rio de Janeiro: Aline Berriel Veroneze da Costa Leite – Comunicação científica

- A Circulação Midiática: Necessária para a Mudança Social : Annelize Pires – Comunicação Científica

- As três dimensões da participação na Enecos: mobilização social, formação profissional e formação acadêmica: Paulo Henrique Gomes – Relato de experiência

## **MESA 3**

Coordenação: Sandra Sueli Garcia de Sousa – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

- Rádio Caiçara FM 88.3 – a emissora da Praia do Sono em Paraty/RJ: Tayná Sotto Mayor de Sousa Pádua e Sandra Sueli Garcia de Sousa – Comunicação científica

- Somos parte disso também: a produção laboratorial na cobertura da tragédia: Bento Rodrigues, de Marco Túlio Pena Câmara – Comunicação científica



- Oficinas de educomunicação em colégios ocupados: a comunicação como ferramenta para o protagonismo do jovem: Paulo Otávio Siqueira e Gustavo Schmid Queiroz – Relato de experiência
- Educação não formal: o protagonismo de mulheres jovens negras no youtube :Miriam Conceição Carvalho da Silva – Relato de pesquisa
- As mídias radicais e suas influências na organização política da juventude em Bauru: Isabela Holl Cirimbelli Grossi Parreira e Juarez Tadeu de Paula Xavier – Relato de pesquisa
- Vertentes Agência de Notícias: como colocar em prática o ecossistema comunicativo: Elaine Cristina Maciel, Fernanda Aparecida de Almeida, Ícaro Rocha Chaves – Relato de pesquisa
- Acidez no cronismo nacional: uma análise da produção de Lima Barreto e Luiz Ruffato: Michele Pereira Rodrigues – Comunicação científica

#### **MESA 4**

Coordenação: Adilson Vaz Cabral Filho – Universidade Federal Fluminense

- Comunicação Comunitária: para além do Terceiro Setor: Emanuela Amaral e Adilson Cabral – Comunicação científica
- Ocupa Mídia: empoderando jovens comunicadores moradores de ocupações urbanas: Florence Poznanski, Jaqueline Morelo, Mariana Karen Pereira da Silva, Rafael Moraes Gomes – Relato de experiência
- Violações das questões éticas no jornalismo em Moçambique: Toni André Scharlau Vieira – Comunicação científica
- Audiovisual e a regulação por fazer: políticas públicas de comunicação no Governo Dilma: de Luiz Felipe Novaes Falcão, Gustavo Teixeira, Iluska Coutinho – Comunicação científica
- Arenas públicas, jornalismo hiperlocal e mídias locativas: Giovani Vieira Miranda e Antonio Francisco Magnon – Comunicação científica
- Cine Providência: O cinema na práxis de uma educação dialógica: Pedro Fernandino Ogando e Sandra Freitas – Relato de experiência

- A atuação do Serviço Social nos Conselhos de Políticas Públicas e de Direitos e o seu papel na democratização de informações: Claudiana Tavares da Silva Sgorlon e Vera Lucia Tieko Suguihiro – Relato de pesquisa

## **MESA 5**

- Coordenação: Priscila Perazzo – Universidade Municipal de São Caetano do Sul

- Metodologia Comunicativa Crítica: reflexões acerca do Projeto Semiárido em Tela: Raquel da Silva Santos e Sandra Raquew dos Santos Azevedo – Comunicação científica

- A voz do movimento punk: a fanzine como mídia alternativa: Susana Azevedo Reis e Christina Ferraz Musse – Comunicação científica

- Violações das questões éticas no jornalismo em Moçambique: Toni André Scharlau Vieira – Comunicação Científica

- Inundações: Marcas e memórias: Elizabeth Nader Simões, Julia Guelli Fernandes, Maria Luiza Silva Dalla Picola e Matheus Woshington Pinto de Almeida – Relato de experiência

- As potencialidades da internet para a construção de narrativas audiovisuais por jovens colaboradores da TVCocriativa: Pedro Ivo Nunes Almeida e Iluska Maria da Silva Coutinho – Comunicação científica

- Selfie social fora de foco: Tatiane Bomfim de Araujo – Relato de pesquisa

- Cidadania, Infância e Desenhos Animados: Irmão do Jorel e os direitos da criança: Laryssa Moreira Prado – Comunicação científica

## **MESA 6**

Coordenação: Carlos Humberto Ferreira Silva Jr.

- Cidadania, representação política e critérios de noticiabilidade, de Nelson Toledo Ferreira – Comunicação científica

- Representação das minorias sociais no “Unibairros”, jornal alternativo da década de 1980: os movimentos negro e feminista nas páginas dos jornais, de Christina Ferraz Musse e Isabella de Sousa Gonçalves – Comunicação científica

- Repórter da Quebrada: Jornalismo, educomunicação e direito à cidade no Extremo Sul de São Paulo: Mariana de Sousa Caires e Coletivo de Comunicação Periferia em Movimento – Relato de experiência

- Cidadania, Mídia e Representação: considerações sobre o boicote e os protestos ao seriado Sexo e as Negas: Natália Godofredo de Oliveira, Vanessa Ribeiro Teixeira e Daniele Ribeiro Fortuna – Comunicação científica

- O discurso jornalístico sobre o medo e a ordem na cidade do Rio de Janeiro: Marise Baesso Tristão – Comunicação científica

- Aproximações extensionistas com refugiados e migrantes: uma experiência em educomunicação: Raísa Toledo Baptista, Daniel Tozzi Mendes, Mariah Eduarda Colombo, Jéssica Skroch – Relato de experiência

- Pesquisas sobre representação dos homicídios na imprensa do Espírito Santo: um mapeamento para novos trabalhos: Ademir Possebom Pessini Jr. e José Edgard Rebouças – Comunicação científica

-Mesa :Mídia, Feminismos e Movimento LGBT

Eliane Dias – Representante da Rede Afro LGBT de MG

Douglas Miranda – Coordenador de Políticas de Diversidade Sexual do Governo MG

Paula Guimarães – Jornalista, uma das fundadoras do portal Catarinas ([www.catarinas.info](http://www.catarinas.info))

Mediação: Cláudia Regina Lahni

27 de outubro

Painéis temáticos:

-Painel 1 : Desafios para afirmar a Comunicação Democrática como Direito Humano

Tem por finalidade buscar e compreender possibilidades de pesquisa e atuação em prol da democratização da Comunicação, compreendendo os efeitos da concentração midiática na inibição da pluralidade e da diversidade cultural, bem como seus desdobramentos nas mídias regional e local. Além disso, pretende abordar temas colocados em evidência na busca de garantias legais para a afirmação da comunicação democrática como direito humano, como também apresentar possibilidades de atuação de organizações sociais diante

das possibilidades que se colocam no presente cenário, tais como a sustentabilidade da radiodifusão comunitária, a complementaridade com demais ambientes multiplataforma de convergência multimídia e o ativismo digital em territórios marginalizados.

Coordenação:

Eula Dantas Taveira Cabral (Fundação Casa de Rui Barbosa),  
Adilson Vaz Cabral Filho (Universidade Federal Fluminense)  
Andrea Medrado (Universidade Federal Fluminense)

Painel 2: Memória e Cidadania: nossas histórias de vida para uma cidadania ativa

Tem por finalidade discutir as possibilidades que relatos de histórias de vida em perspectiva teórico-metodológica, bem como as possíveis linguagens em que podem se expressar, a fim de compreendermos as experiências das pessoas como artífices de suas próprias histórias e, nesse sentido, percebermos o movimento do exercício da cidadania de maneira ativa e participativa, uma vez que tais relatos permitem ao sujeito da história compreender-se como agente social e a dimensão de seu papel de atuação e transformação no espaço, no grupo e no tempo em que vive.

Coordenação:

Priscila Perazzo (Universidade Municipal de São Caetano do Sul)  
Jaqueline Morelo (Assessoria de Comunicação da Sedese (Secretaria de Trabalho e Desenvolvimento Social – MG)  
Bruno Fuser (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Mesa : Movimento Negro, MST e Juventudes

Aline Maia: Pesquisadora do Passinho e do movimento da Comunicação e da Cultura da Juventude Negra, Professora da Universidade Estácio de Sá  
Pablo Nabarrete Bastos: Pesquisador do hip-hop do MST, vice-líder GP de Comunicação para a Cidadania/Intercom, Professor da UFF  
Julvan Moreira de Oliveira – Diretor da DIAAF – Diretoria de Ações Afirmativas da UFJF

Mediação: Bruno Fuser e Cláudia Lahni

-Painéis Temáticos:

“Título do painel temático: Memória e Cidadania: nossas histórias de vida para uma cidadania ativa”

Tem por finalidade discutir as possibilidades que relatos de histórias de vida em perspectiva teórico-metodológica, bem como as possíveis linguagens em que podem se expressar, a fim de compreendermos as experiências das pes-

soas como artífices de suas próprias histórias e, nesse sentido, percebermos o movimento do exercício da cidadania de maneira ativa e participativa, uma vez que tais relatos permitem ao sujeito da história compreender-se como agente social e a dimensão de seu papel de atuação e transformação no espaço, no grupo e no tempo em que vive.

- Mostra de Vídeo Cidadão

Coordenação:

Profa. Dra. Daniela Auad

Profa.Dra. Cláudia Lahni

Carolina Cadinelli (bolsista de Extensão)

Gabi Ribeiro (bolsista de Extensão)

Grupo de Pesquisa Flores Raras

Vídeos apresentados:

- #JuventudeGBA- Direção coletiva- Envio: Raquel Baster- 21'00"

Sinopse: O que pensam os jovens sobre a educação, questões de gênero e racial, participação e ocupação da cidade? O documentário “#JuventudeGBA” foi produzido por jovens do Município de Guarabira, região do brejo paraibano, e apresenta depoimentos sobre diversas dimensões que envolvem a vida das juventudes. O filme é resultado da Formação Jovem Cidadão pela Comunicação realizada pela Associação Serviço de Educação Popular (SEDUP).

- Amor e Revolução não é só nome de novela- Gabriela Ribeiro- 18'10"

Sinopse: No presente documentário as docentes, Cláudia Lahni e Daniela Auad, juntas há 7anos, militantes feministas, fundadoras do Grupo de Estudos e Pesquisas Educação, Comunicação e Feminismos - Flores Raras, da UFJF, dialogam sobre suas vidas, trabalho, casamento, militância, questões sobre a lesbianidade, resistência e luta. O intuito é visibilizar a causa LBT, dando ênfase na visibilidade lésbica, mostrando que esta é necessária para garantir maior exercícios de direitos e cidadania, e assim atingir o respeito.

- Casa São Camilo de Lélis - Alice Xavier, Bárbara Delgado, Bruno Paiva, Carolina Cadinelli, Douglas Fernandes, Ezequiel Florenzano, Rúbia Dumas, Sabrina Soares- 10'57"

Sinopse: O trabalho consiste em um vídeo institucional produzido para a Casa São Camilo de Lelis, instituição de albergamento para moradores de rua em situação de saúde delicada. O vídeo foi produzido, originalmente, como parte do trabalho semestral da disciplina de Comunicação Comunitária, ministrada na Faculdade de Comunicação da UFJF pela professora Cláudia Lahni.

- Elos do Bem- Bárbara Delgado, Guilherme Krolman, Hágatha Guedes, Lia Rezende, Nayara Martins, Pedro Capetti - 8'12"

Sinopse: O projeto Elos do Bem realiza um trabalho de assistência a pessoas em situação de rua, na cidade de Juiz de Fora. No vídeo são apresentadas Amandinha, Helô e Amanda Ormond, as idealizadoras deste time do bem, que se reúnem todas as quartas-feiras numa cozinha cedida por uma casa noturna, a Toca da Raposa, para preparar e distribuir, com cuidado e qualidade, um jantar que vira carinho na barriga de mais de cem pessoas com fome de comida e afeto.

- Inundações: Marcas e memórias - Julia Guelli, Maria Luiza Dalla Picola e Matheus Woshington- 13'29

Sinopse: “Inundações: marcas e memórias” é um documentário feito no período entre 2016 e 2017, a respeito das marcas deixadas pelas fortes chuvas em alguns bairros e na vida de moradores da cidade de Vila Velha, Espírito Santo. Baseia-se em entrevistas feitas com quatro moradores que tiveram suas vidas abaladas por enchentes decorrentes de chuvas, o que levou a realização de mudanças arquitetônicas em suas casas, com o objetivo de impedir a invasão da água em suas moradias. A proposta permitiu que as vítimas expusessem suas próprias visões, relatando suas experiências e perdas - Saímos da terra que nos viu nascer - Daniel Tozzi Mendes; Jessica Brasil Skroch, Milena Aíssa; Mariah Eduarda Colombo; Raisa Toledo - 4'20”

Sinopse: O vídeo foi produzido pelos membros do Núcleo de Comunicação e Educação Popular (NCEP) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) em julho de 2017, na festa junina do Projeto Português Brasileiro para Migração Humanitária (PBMIH). A gravação foi realizada no início das atividades do NCEP com os imigrantes, com o intuito de registrar momentos da confraternização e mostrar quem são os migrantes e suas experiências, relações e percepções no Brasil. Há uma intenção clara, de imprimir uma visão menos estereotipada do grupo. O “quem são eles” no lugar do “o que os trouxe até aqui” - Ambiente Perceptivo – A maneira como enxergamos o mundo em nós mesmos- Alunos do Curso Técnico em Administração da E.E Prof. João Anastácio- Envio: Viviane Amélia Ribeiro Cardoso- 20'37”

Sinopse: Para falar de sustentabilidade é necessário aproximar realidades e contextos diferentes com a finalidade de gerar uma maior percepção sobre a responsabilidade socioambiental de uma sociedade. O vídeo “Ambiente Perceptivo” expressa diversos segmentos sobre o temática ambiental, foi produzido pelos alunos da disciplina de Gestão Ambiental do curso técnico em Administração, da Escola Estadual João Anastácio-Polivalente de Barbacena-MG, em agosto de 2016 para o Festival de Cultura e Arte. O curta tem como intuito demonstrar a complexidade da gestão ambiental e a relevância do tema sobre uma construção de políticas públicas eficientes e a presença do discurso sustentável no meio escolar.

- Semeando- Angelina Carvalho Teles, Jadson Barbosa, Nilvânia Alves, Rosénir Martins Nunes Chaves, Thaisa da Silva Ramos- 6'16"

Sinopse: O documentário "Semeando" aborda a participação das mulheres no processo produtivo de alimentos agroecológicos do acampamento Roseli Nunes, situado em Planaltina do Distrito Federal. O filme mostra a autonomia econômica de mulheres, a partir da produção de seus próprios bens de consumo alimentícios e como essa situação as torna protagonistas de suas histórias, dando visibilidade a sua trajetória.

- Comunicação e educação: Por uma epistemologia afro-brasileira. Oswaldo de Camargo - Rosangela Malachias- 25'27"

Sinopse: Oswaldo de Camargo nasceu em 1936, na cidade Bragança Paulista, SP. É escritor, jornalista e intelectual especialista em Literatura Negra. Entrevista concedida à Profa. Dra. Rosangela Malachias, para a pesquisa de pós-doc "Comunicação e Educação. Por uma epistemologia afro-brasileira", realizada na Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional (2014-2016). Oswaldo de Camargo dedicou a sua entrevista aos jornalistas José Correia Leite (1900-1989) e Fernando Ferreira Góes (1915-1979).

- CIDA - Anna Cavalcante, Armando Júnior, Cristiane Turnes, Gabriel Ferreira, Júlia Lima, Leo Barbosa, Luis Felipe Cardoso, Marina Urbietta, Nayara Carvalho- 7'44"

Sinopse: O audiovisual "CIDA" foi gravado para a disciplina Comunicação Comunitária, ministrada pela professora Cláudia Lahni no segundo semestre de 2016. O vídeo faz parte de uma série de seis audiovisuais que foram produzidos para a disciplina. A série buscou contar a história do Comitê de Cidadania de Juiz de Fora através do relato pessoal das integrantes. Este audiovisual, produzido pelo grupo de alunos do curso de jornalismo, busca mostrar a vida da Maria Aparecida O. Corrêa, atual presidente do Comitê de Cidadania. Nos seus relatos, a integrante revela histórias da sua formação profissional como professora, da sua vida depois de casada, tendo que lidar com a carreira e os filhos pequenos e como atuante de movimentos estudantis durante a juventude.

- Memória e Histórias: Totó Teixeira- Jaqueline Morelo, Gisa Campos, Luiz Miguel- 11'33"

Sinopse: "Memória e Histórias: Totó Teixeira" apresenta reminiscências de situações e eventos da trajetória de vida de Antônio Evangelista Teixeira. A videobiografia é construída por meio de relatos orais que resgatam a história deste mineiro natural de Dom Silvério e primogênito do casal Antônio Martinho Teixeira e Mercês Marçal Cotta Teixeira. Ao narrar esta história de vida, pretendeu-se também rememorar valores e desafios de uma época,

as dificuldades enfrentadas, os principais acontecimentos a partir da segunda metade do século passado e seus reflexos na vida cotidiana do país.

- Os Jogos Teatrais contando a História do União da Vitória- Regina Célia Escudero, Tarline F. Manfroi Groth Rocha e alunos do 3º MA do Colégio Estadual Thiago Terra- 21'10"

Sinopse: O vídeo retrata a história do Jardim União da Vitória através de "Jogos Teatrais/Improvisado", após serem realizadas pesquisas e entrevistas com pioneiros da comunidade, que se destaca pelas conquistas através de suas lutas e mobilizações para reivindicar seus direitos, tais como água, luz, esgoto, transporte, nome do bairro e das ruas e até mesmo número em suas casas. Por conta destas conquistas é que seus moradores deram ao bairro o nome de União da Vitória

Acesso aos Anais do Mídia Cidadã 2017:

<http://www.ufjf.br/midiacidade2017/aviso/anais/>

### *1.5 - ECOM 2017 – VII CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO E MERCADO*

A VII Conferência contemplou mais uma etapa na busca de alternativas para a sistematização do conhecimento, seja nos processos comunicacionais voltados para os aspectos promotores do consumo, como nas percepções construtoras das imagens corporativas junto aos diversos públicos envolvidos direta ou indiretamente na construção e manutenção dos aspectos relacionais com as marcas. Discutir as práticas mercadológicas é avançar além das abordagens econômicas, pontuando sua condição de uma construção simbólica contínua que incide na manutenção do imaginário social. O maior desafio dos pesquisadores que atuam no recorte desse fenômeno é centrar-se na abordagem multidisciplinar e na contribuição dos vários olhares e pensamentos sobre a ambiência cotidiana e os atos comunicativos entre as organizações e os seus públicos de interesses. O eixo temático pela equipe organizadora ficou sintetizado na seguinte citação: "Comunicação e Mercado: um mergulho na multiterritorialidade".

O desafio de recortar temas e abordagens no campo das ciências sociais aplicadas, tem se constituído em uma constante autorreflexão sobre a inseparável subjetividade inerente as leituras possíveis como também os limites dos campos (territórios) envolvidos na produção de saberes, ou da legitimação de determinadas abordagens teóricas-conceituais. Uma vez que contribuem para a compreensão do fenômeno comunicação e consumo, mais precisamente focado na comunicação de mercado. Nas edições anteriores buscou-se apoio nos aportes tecnológicos, na discursividade poética, nas complexidades das relações sociais vivenciadas pelos sujeitos da contemporaneidade, no caráter



plural de uma sociedade composta por crescentes coletivos e tribos. O argumento presente em todas as edições tem sido sempre a multiplicidade de olhares e pensares e a visível emergência de um indivíduo coletivizado (*so-cius*), ou ainda da multiplicidade do indivíduo em suas interações individuais. A proposta assumida para a VII edição da Conferência Brasileira de estudos de comunicação e mercado, busca não apenas reforçar a sedimentação dessa trajetória, mas avançar na compreensão de que estamos diante da multiterritorialidade, conceituado por Haesbaert (2004) como produto da sobreposição de territórios hierarquicamente articulados ou encaixados. Os avanços teóricos no contexto da contemporaneidade, implica na identificação dos diversos territórios e suas contribuições, todavia as trocas efetivas extra territórios, resulta na busca de aberturas que promovam a sobreposição, a apropriação, a mimetização, a ressignificação e demais contribuições que só poderão ocorrer se houver o movimento de saída de um determinado território, ou seja, uma desterritorialização e o consequente retorno agregando-se novas contribuições, ou melhor, uma reterritorialização, como propõe Deleuze e Guattari (1997), ao apresentarem esse movimento como indissociáveis e portanto pertinente a máxima de que toda relação social, acarreta uma interação territorial. As relações de consumo mediadas pela comunicação e materializadas pelas organizações, encontram-se ou deveriam encontrar-se em uma busca permanente por trocas e novas apropriações teóricas-conceituais para além das práticas convencionais diante da multiterritorialidade que tem caracterizado a contemporaneidade.

A “Conferência Brasileira de estudos em Comunicação e Mercado”, como núcleo de estudo, objetiva sistematizar o conhecimento sobre os processos comunicacionais voltados para os aspectos promotores do consumo, das percepções construtoras das imagens corporativas e do relacionamento com as marcas, por meio de práticas convencionais e não convencionais. Evidenciando o caráter multidisciplinar que tem permeado este processo e as mudanças comportamentais presentes tanto nas organizações caracterizadas como emissoras e gestoras deste processo, como através das alterações dos hábitos de consumo e de acesso aos novos suportes midiáticos pelo consumidor/cidadão.

Organização

Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Equipe Executiva:

Diretor Titular: José Marques de Melo

Coordenador de Projetos: Antonio de Andrade

Comitê Acadêmico: Cicilia M.K.Peruzzo, Daniel Galindo, Magali do Nasci-

mento Cunha, Elizabeth Moraes Gonçalves, Marli dos Santos, Sônia Maria Jaconi.

Apoio Acadêmico: Ricardo Alvarenga e Tássia Aguiar

Estagiários acadêmicos: Fernanda Neves, Pedro Zuccolotto e Vitória Cataldo

ECOM – Estudos de comunicação e Mercado

Líder: Daniel S. Galindo

Comitê Científico do ECOM:

Profa. Dra. Renata Malta (UFS)

Prof. Dr. Victor Hugo Alves (UFR)

Prof. Dr. Fábio Mariano (ESPM)

Profa. Dra. Clotilde Perez (ECA-USP)

Prof. Dr. Delane Botelho (FGV)

Prof. Dr. André Santoro (UPM)

Prof. Dr. Sérgio Denicoli (UMINHO-Portugal)

Prof. Dr. João Batista Cardoso (USCS)

Prof. Dr. Martin Kunhn (UNASP)

Profa. Dra. Selma Felerico (UPM)

Organização e divulgação

José Maurício Conrado (UPM)

Marcos Nepomuceno (UPM)

Daniel Galindo (UMESP)

Roberto Gondo (UPM)

Denise Paiero (UPM)

Paulo Roberto (UPM)

Criação e Arte: Agência Júnior de Comunicação Mackenzie

Web Designer: Thiago Garcia Tamosaukas (UMESP)

Realização

Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação e grupo de pesquisa ECOM

Promoção e Apoio

ECOM – Estudos de comunicação e Mercado

Universidade Metodista de São Paulo

Universidade Presbiteriana Mackenzie

## PROGRAMAÇÃO

Data: 13 de novembro de 2017

Local: Universidade Presbiteriana Mackenzie

Abertura do evento

Prof. Dr. José Marques de Melo – diretor da Cátedra Unesco/Metodista

Prof. Dr. Marcos Nepomuceno Duarte – diretor do Centro de Comunicação

e Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Prof. Dr. Daniel Galindo – Unesco/Metodista e coordenador do Ecom

Palestra

Profa. Dra. Rose Melo de Melo Rocha (PPGCOM - ESPM)

Palestra

Prof. Dr. José Maria Parente de Oliveira (ITA)

Palestra

Profa. Dra. Vivian Aparecida Blaso Souza Soares Cesar (UPM)

Grupos de Trabalho

GT1 – Comunicação e Consumo (Profª. Dra. Selma Felerico – ECOM/UPM)

GT2 – Comunicação de mercado e redes sociais online (Prof. Dr. Alexandre Marquesi – ECOM/Umesp)

GT3 – Mídia e inovações (Profa. Ms. Raquel Prado – ECOM/Anhembi-Morumbi)

GT 4 – Contribuições epistemológicas multiterritoriais (Profa. Dra. Mitrtes Moraes (UPM)

GT5 – Iniciação científica (Profa. Dra. Vânia Braz Oliveira – ECOM/Univap)

14 de novembro de 2017

Mesa: Dialogando com o mercado

Coordenação Profa. Dra. Clotilde Perez (ECA-USP)

Representantes das seguintes empresas:

Ibope

Giuvaudan

DuPont

Oficina 01- Empreendedorismo Digital

Coordenação: Prof. Márcio Ribeiro

Oficina 02- Jornalismo e Comunicação Integrada

Coordenação: Prof. Álvaro Bufarah

Oficina 03- Imagens Digitais e Mercado da Comunicação

Coordenação: Profa. Fernanda Nardy

**Relação dos trabalhos apresentados nos respectivos GTs:****GT 01 – Comunicação e Consumo (Seção 1)**

- A pós-modernidade e o consumo: o ritual, o sagrado e o profano  
Patricio Dugnani
- A diversidade em publicidades e marcas: há um ethos adequado?  
Licia Frezza Pisa e Victor Vinícius Biazon
- O consumidor idoso e a publicidade de medicamentos no Brasil  
Paula Renata Camargo de Jesus
- A revista customizada e sua contribuição para a construção de valor simbólico para as marcas.  
Raquel Alves
- Ações pioneiras da publicidade e merchandising no Brasil  
Adolpho Queiroz
- As novas e velhas relações de consumo em uma era de complexidade comportamental  
Marcelo Patricio Allendes Valdes
- O universo do skate e as relações na comunicação, mercado e consumo.  
André Petrick Flor Souza Silva e Roberto Gondo Macedo
- Fanatismo na pele: paixões e historias consumidas pelo corpo masculino  
Selma Felerico

**GT 01 – Comunicação e Consumo (Seção 2)**

- Rococó & sedução: Intermedialidade e o consumo de luxo  
Denise Wanderley Paes de Barros , Marlon Luiz Clasen Muraro e Mariana Seminati Pacheco
- O corpo discursivo na publicidade: o masculino vende produtos de limpeza  
Katia Aparecida Bizan França
- O marketing experimental no contexto das demandas do consumidor contemporâneo  
Lana Aquino Guedes de Mendonça
- Os cinemas de campinas: observações iniciais sobre o mercado de exibições cinematográficas do município  
Eduarda Wilhelm Possenti
- Reflexões sobre a Epidemia gastronômica nas Telas atratividades e contexto  
Andreia Perroni Escudero
- Os papeis do sujeito da publicidade pela ótica da analise do discurso de linha francesa  
Luís Henrique dos Santos
- Eu sou o tempo: Chronos e Kairós, da filosofia `a publicidade  
Sandra Trabucco Valenzuela e Luciane Ferreira Bonaldo

## **GT 02 - Comunicação de mercado e redes sociais online**

- Todecacho: Comunicação e produtos de nicho conecta pessoas e empresa em Fan Page no Facebook

Richele Manoel

- A marca em “real time” no facebook: estudo do caso google allo
- Vânia Braz de Oliveira e Márcio Augusto Martins da Silva
- Audiência participativa e sua influência em conteúdos de entretenimento televisivo

Rogério Furlan de Souza e Karla Caldas Ehrenberg

- Cocriação em Eventos: O Protagonismo do Coletivo Transformando a Economia Criativa

Andrea Miranda Nakane

- Comunicação organizacional e habitar online em um mundo de consumidores: Lições do caso “Me Gusta Picolés Artesanais”
- Ana Carolina Trindade , Jéssica de Cássia Rossi e Marcelo Pereira da Silva
- Perspectivas Tecnológicas do Marketing de Relacionamento para Shoppings Centers

Guaracy Carlos da Silveira e Fernando Augusto Carvalho Dineli da Costa

- Workplace Mulheres do Brasil: rede social on-line a favor do terceiro setor
- Paula Belini Pitondo e Regina Rossetti
- Mecânicas pré-estabelecidas para o setor fitness e sua relação com as redes sociais
- Giulia Castiglione Russo Goulart Arrojo

## **GT3 – Mídia e inovações**

- Marketing experimental e a conquista da atenção nos eventos

Raquel Prado

- O Invisível costurando a Moda e o Cinema: Uma Crítica a Pós Modernidade
- Bethina Oger Garcia e Julia Machado
- Whindersson nunes: fenômeno de popularidade, de engajamento ou de influência? Análise métrica do desempenho de um youtuber em campanhas publicitárias.

Wesley Moreira Pinheiro, Danilo Postinguel, Aimã Ibrahim Mourad

- Westworld e experiências de consumo como o consumidor opta pelo acesso na sociedade contemporânea

Pamella Regina D’Ornellas

- Inteligência artificial na sociedade de mercado: operações e implicações comunicacionais

Luis Octavio Gabatelli

- A Lei da Unidade da Gestalt do Objeto na Vinheta de Abertura da Série Lost

Sandro Daniel Pavão Custódio

- Publicidade ou Jornalismo: a identidade do conteúdo de marca

Renata Nascimento

- Consumo de vídeo: panorama e expectativas

Valmir Chicarolli de Souza

- O protagonismo do consumidor em sua dimensão de sujeito - mídia

Daniel Galindo e Everaldo Pereira

#### **GT 4 – Contribuições epistemológicas multiterritoriais (Seção 1)**

- Comunicação e práticas de consumo nas manifestações de 2016 no Brasil

Francisco Silva Mitraud

- Crossmer: um sintoma da aceleração, inovação e ascensão no mercado

Gustavo Augusto Tavares Cavalheiro e Sidney Matos Mendes

- Educomunicação: O meme enquanto gênero textual a ser utilizado na sala de aula

Lara Ferreira do Vale

- Gestão da Comunicação no franchising: a relação entre comunicação, engajamento de franqueados e desempenho nos negócios

Marília Saveri Silva

- A ética jornalística em tempos de “branded content”- uma abordagem multidisciplinar sobre a inserção de conteúdo patrocinado em veículos informativos

André Cioli Taborda Santoro e Denise C. Paiero

- Cidadania e empreendedorismo social: narrativas heroicas e a busca pelo bem comum

Angelina Sinato

- A comunicação de marketing no Omnichannel em uma sociedade plural e participativa

Ligia Fagundes

- A música caipira e o rádio: Nove décadas de história, multiterritorialidades e reapropriações

Lenize Villaça Cardoso e Matheus Henrique Pinheiro Ribeiro

#### **GT 4 – Contribuições epistemológicas multiterritoriais (Seção 2)**

- A marca como fenômeno comunicacional

Gustavo Henrique Del Vecchio

- Limites à publicidade infantil de alimentos: proteção da saúde nutricional e alimentar

Lucia Helena Polleti Bettini

- Trabalho como Mediação da Comunicação: Uma reflexão teórica sobre o binômio comunicação- trabalho e os estudos de recepção

Lizbeth Kanyat de Moraes

- Territórios, territorialidades de desterritorialidades: as notícias falsas na internet

Rosana M.P.B Schawarts e Alessandro Gomes Costa

- A evolução Gospel no Brasil: Uma breve análise fenomenológica do perfil consumidor da fé na sociedade contemporânea.

Jonathan Gordim Conceição

- O diagnóstico como premissa para a comunicação Organizacional estratégica: as Relações de poder, percepções e Mecanismos de defesa enfrentado em sua aceitação

Fabiana Moreira Gaviolli

- Reflexões sobre a Epidemia Gastronômica nas telas: Atratividades e Contextos

Andreia Perroni Escudero

### **GT5 – Iniciação científica (Seção 1)**

- Consumo, sustentabilidade e moda: uma reflexão sobre novos padrões de consumo

Katia Zanvettor Ferreira e Ana Carolina Oliveira Santos

- Expressão cultural e censura: estudo revela efeito de gênero

Clarissa Rodrigues

- Marketing sensorial: a imagem da marca Melissa através do cheiro

Micaeli Leandro da Silva, Jessica Lopes, Leonardo Nunes, Maria Victoria, Pedro Gomes, Thays Fernandes e Victoria Belmonte

- Mídia, consumo e transtornos alimentares: anorexia e bulimia em blogs pró doença

Milena Cristina Peres, Kátia Zanvettor e Vânia Braz de Oliveira

- O graffiti: do Hip Hop aos paradoxos identitários

Sabrina Nascimento de Moraes e Paulo Roxo Barja

- O marketing de conteúdo e seus reflexos no mundo das marcas Claudio Oliveira Ferreira da Silva e Heitor Pinheiro Rezende

- São Paulo fashion week na mídia: conceito e/ou mercado?

Renata Pasquini Cursino, Letícia Guedes de Paula e Paulo Roxo Barja

- Marketing Cultural: Um olhar para o teatro independente

Alvaro Leôncio da Silva

### **GT5 – Iniciação científica (Seção 2)**

- A inclusão de homossexuais

Lays Aparecida Casal Lucas

- Lei cidade limpa e a mídia exterior: impactos no espaço urbano, na imagem

da cidade e no mercado publicitário

Carolina de Souza da Silva

- A Inovação e funcionalidade do formato de embalagens em cosméticos

Beatriz Cristina Figueiro

- Marca País: Ações, Reações e Estratégias

Rafael Castilho

- Marketing de Guerrilha, Religião e Mídia: Estratégias Comunicacionais da Igreja Adventista do Sétimo Dia a partir do Filme “Até o Último Homem”. Gladys Angélica Araújo da Silva, Luma Carolina de Carvalho Silveira, Rodrigo Follis

- Os circuitos e os campos sociais no processo de elaboração do Universo Expandido de Star Wars.

Nathalia Braga de Almeida

- Psicose e Deadpool: Sucessos de marketing cinematográfico

Stéfane Silveira Cézar

Todos os trabalhos do Ecom/2017 estão disponíveis no endereço:

<http://portal.metodista.br/ecom/edicoes-passadas/abn-do-ecom-2017/view>

#### 1.6 - POLITICOM/2017 (SEMINÁRIO BRASILEIRO DE MARKETING POLÍTICO)

Evento promovido pela Sociedade Brasileira dos Profissionais e Pesquisadores de Comunicação e Marketing Político a 16ª edição do “Politicom” teve como tema *Campanha Permanente em tempos de crise de representação: os desafios para a Comunicação Política e Eleitoral*. Participaram do evento cientistas políticos, professores, pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação envolvidos com o tema

Data: 05 e 06 de outubro de 2017

Local: Universidade Paulista (UNIP) – Campus Paraíso/SP

#### Abertura:

“Mídia, espetáculo e crise de representação política”:

Profa. Dra. Vera Chaia (PUC-SP)

Prof. Dr. Marco Roxo (UFF – Presidente da COMPÓS)

Prof. Dr. Claudio Novaes (Cáspere Libero)

Prof. Dr. Paulo Figueira Leal (UFJF)

Mediadora: Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes (UNIP)

Painel “Humor na Política”

Prof. Dr. Adolpho Queiroz (Universidade Mackenzie)



Leonardo Casalinho (Publicitário e autor do personagem Haddad Tranquilão)  
 Gil Castilho (Consultora Política)  
 Moderador: Marcelo Weiss

Dia 06 de outubro

Oficinas e Minicursos:

1. Marketing e Comunicação Institucionais na era digital: o trampolim de líderes de classe para a política eleitoral em tempos de crise de representatividade  
 Prof. Adriano Mariano
2. Organização e planejamento de campanhas eleitorais  
 Profa. Dra. Kátia Saisi
3. A Relação do Facebook com o Eleitorado  
 Prof. Felipe Ribeiro (Leeds Marketing Digital)

### **Grupos de Trabalho**

GT 1 – Campanha Permanente e Comunicação Governamental

Tem como foco estudos e análises que busquem compreender a relação entre o campo da política e a esfera midiática a partir dos conceitos de campanha permanente, entendida como a confluência entre a comunicação governamental e a comunicação política e eleitoral. Acolhe trabalhos sobre campanha permanente com ênfase na comunicação governamental.

Sessão 1: Coordenador/Relator: Prof. Dr. Roberto Gondo Macedo (UPM - SP)

Trabalhos apresentados:

1. Mulheres na linha de frente: a estratégia de suavização da imagem de Michel Temer na Propaganda Partidária Gratuita do PMDB  
 Vinícius Borges Gomes  
 Déborah Luísa Vieira dos Santos  
 Luiz Ademir de Oliveira
2. A construção da imagem de Dilma Rousseff e de seu governo no processo de impeachment: uma análise dos pronunciamentos políticos  
 Mayra Regina Coimbra  
 Mariane Motta de Campos
3. Campanha Permanente e a internet como plataforma política: estudo de caso do deputado estadual Noraldino Jr.  
 Bárbara Rodrigues Nunes  
 Nara Jaqueline dos Reis  
 Vitor Pereira de Almeida  
 Vitor Silva Ramos  
 Márcio de Oliveira Guerra

4. Democracia e crise institucional: análise da Propaganda Partidária (PPG) do PSDB

Vinícius Borges Gomes

Thamiris Franco Martins

Luiz Ademir de Oliveira

5. Coreia do Norte, o país da Propaganda Política

Mariana Seminati Pacheco

Denise W. Paes de Barros

6. Comunicação Pública: A Lei de Acesso às Informações Públicas (LAI) e a adequação dos meios de comunicação da Câmara Municipal de São João Nepomuceno-MG

Marco José de Souza Almeida

7. O rompimento da barragem de Fundão em Mariana: uma análise das estratégias de comunicação dos Deputados Estaduais Thiago Cota (PMDB) e Rogério Correia (PT)

Viviane Amélia Ribeiro Cardoso

Mariane Motta Campos

8. O Fazer Político na Cultura Cibernética: A apropriação da lógica das redes como estratégia de manutenção do poder vertical

Mariella Batarra Mian

Alessandra de Castilho

Gabriel Zotelli

GT 1 – Campanha Permanente e Comunicação Governamental

Sessão 2 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Felipe Borba (UNIRIO - RJ)

1. Humor e Política: Uma Perspectiva Analítica Sobre a Abordagem Realizada Pelo Sensacionalista

Martha Medeiros Romano

Roberto Gondo Macedo

2. João Dória (PSDB) no Facebook: uma análise das estratégias de Campanha Permanente na fanpage do prefeito de São Paulo durante o mês de maio de 2017

Letícia de Castro Braga

Matheus Sampaio

3. A Frequência de Postagem nas Mídias Sociais como um Preditor de Campanha Permanente: o caso dos parlamentares ligados à Bancada da Bola Ícaro Joathan de Sousa

4. Campanha e comunicação permanente

Margarete Salles Iwanikow

Rafael Rafael Iwanikow

5. Os entrecruzamentos entre letramento político e comunicação pública: um estudo sobre a página do Senado Federal no Facebook

Michel Carvalho da Silva

6. Lula e a Estrada: as caravanas de 1993 e 2017 sob a perspectiva das campanhas permanentes

Roberto Gondo Macedo

Leonardo José Casalinho Duarte

Relatos do Parecerista e Debate

## GT 2 – Propaganda Política e Marketing Eleitoral

Acolhe artigos que discutem a propaganda política e eleitoral e o marketing político e eleitoral. O escopo do GT inclui estudos sobre: (a) Propaganda Partidária Gratuita (PPG) na mídia massiva; (b) Propaganda partidária no ciberespaço; (c) o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE); (d) a propaganda dos atores políticos na internet e nas redes sociais; (e) estratégias de marketing político ou eleitoral.

Sessão 3 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ/UFJF)

1. O discurso de ódio na campanha eleitoral de Donald Trump

Deysi Cioccarì

Vanderlei de Castro Ezequiel

(Cásper Líbero - SP)

2. Da Militância ao Mandato: Estudo de Caso da Campanha Eleitoral de Loreny à Câmara Municipal de Taubaté

Mariana Pazzine da Silva

(UNITAU - SP)

3. Um eleitor querendo ser prefeito: como um convicto “não político” se elegeu prefeito de BH

Paulo Roberto Lima Petitinga Jr.

(UCB – Brasília)

4. Estratégias de Comunicação de Dilma Rousseff (PT) e Aécio Neves (PSDB): Uma Análise dos Debates Eleitorais Televisivos nas Eleições Presidenciais de 2014

Christiane Souza dos Santos

(UNIP- SP)

5. Novos caminhos eleitorais: o impacto e relevância do marketing digital e político nas eleições americanas em 2016

Briza Martins

Guilherme Juliani de Carvalho

Priscila Jordão

(FUMEC – MG e UNIP- SP)

6. Novos tempos para o marketing eleitoral: o uso do Facebook por Alexandre Kalil no 2º turno das eleições 2016

Aline Margotti de Carvalho

(UFSJ - MG)

7. Representação dos subalternos em campanhas eleitorais: o caso do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral do PSOL em Belém

Renato Ribeiro

(UFC - CE)

8. A tendência à personalização dos partidos políticos nas redes sociais: uma análise das páginas do PT e do PSDB no Facebook em um mês de turbulência política

Letícia Castro Braga

(UFJF - MG)

9. Análise da Minirreforma no contexto das eleições municipais de 2012 e 2016

Bárbara Lima

Mércia Alves

(UFSCAR – SP)

## GT 2 – Propaganda Política e Marketing Eleitoral

Sessão 4 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Paolo Demuru (UNIP - SP)

1. Social media: o social do presente? Um estudo sobre as redes sociais nas eleições presidenciais de 2006, 2010 e 2014

Salomão de Castro e Silva Moura Brasil Filho

(Universidade de Lisboa)

2. Crise Política: Uma análise das estratégias de comunicação do governo

Michel Temer (PMDB)

Mariane Motta de Campos

Mayra Regina Coimbra

(UFJF - MG)

3. Aplicação das Técnicas de Neuromarketing ao Marketing Político: Um novo caminho para a conquista do voto

Pamela Figueiredo

(Universidade de Lisboa)

4. As modalidades de campanha utilizadas na fanpage de Margarida Salomão durante o primeiro e segundo turno das eleições municipais de Juiz de Fora em 2016

Vanilda Gomes Cantarino de Magalhães

(UFJF - MG)

Relatos do Parecerista e Debate

5. Diálogo digital e representação política na campanha eleitoral de Marina Silva em 2014

Lídia de Almeida Cavalcante Freitas  
(Universidade de Lisboa)

6. Redes Sociais e Política: uma análise das Fanpages dos candidatos do Segundo Turno à Prefeitura de Belo Horizonte

Déborah Luísa Vieira dos Santos

Vinícius Borges Gomes

Luiz Ademir de Oliveira

(UFJF/UFSJ)

7. A Nova Política em Tempos de Crise: Uma Análise das Eleições Municipais de 2016 em Belo Horizonte

Érica Anita Baptista

Nayla Lopes

Paulo Victor

(UFMG - MG)

8. “O que estava acontecendo?”: O twitter como ferramenta de comunicação eleitoral na eleição presidencial de 2010

Aurizio Freitas Lima

Lídia de Almeida Cavalcante Freitas

(Universidade de Lisboa)

Relatos do Parecerista e Debate

### GT 3 – Jornalismo Político e Eleitoral

Tem como foco pesquisas que investiguem o papel da mídia como ator social e político que atua na construção dos cenários políticos e eleitorais. Abrange trabalhos sobre: (a) cobertura política sobre atores dos três poderes – Executivo, Legislativo e Judiciário; (b) o enquadramento noticioso sobre fatos da política brasileira e internacional; (c) o processo de agendamento ou silenciamento da mídia sobre questões políticas brasileiras; (d) o papel do jornalismo nas disputas eleitorais; (e) a mídia como um ator político e o seu papel na crise institucional política brasileira.

Sessão 5 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF - MG)

1. Eleições Municipais 2016: destaque no ranking das notícias mais lidas dos portais de notícias de Curitiba

Andréa Moraes

(UEPG - PR)

2. Análise da Cobertura do Jornal Nacional ao Primeiro Depoimento do Ex-Presidente Lula (PT) ao Juiz Sérgio Moro na Lava Jato – em 10 de maio de 2017

Ivanilce Santos Oliveira

Jair Aparecida Artico

Tamiris Artico

(UNIP – SP)

3. Mídia, Política e Moralidade: uma leitura discursiva sobre o Partido dos Trabalhadores nas colunas da Folha de S. Paulo

Antonione Alves Grassano

Luana Luciana Ribeiro Alencar

(UFJF – MG)

4. O que a mídia silenciou na votação do impeachment da Dilma Rousseff no Senado Federal: uma breve análise da cobertura jornalística

Carla Montuori Fernandes

Fernando Albino Leme

Isabel Rodrigues

(UNIP - SP)

5. Crise política no governo Temer (PMDB): Uma análise do enquadramento noticioso da Folha de S. Paulo

Mariane Motta de Campos

Mayra Regina Coimbra

(UFJF - MG)

6. Mdiatização, espetacularização e poder: o caso João Dória

Vitor Silva Ramos

Bárbara Rodrigues Nunes

Vitor Pereira de Almeida

Nara Reis

Márcio de Oliveira Guerra

(UFJF – MG)

7. A mídia como ator político: as manifestações brasileiras de 2013 e 2015 na Folha de S. Paulo

Talita Lucarelli Moreira

(UNIP – SP)

GT 3 – Jornalismo Político e Eleitoral

Sessão 6 – Coordenador/Relator: Prof. Dr. Sidnei Vares (UNIFAI - SP)

1. A repercussão da CONFECOM no telejornalismo: análise do Jornal Nacional

Vitor Pereira de Almeida

Nara Jaqueline Reis

Bárbara Rodrigues Nunes

Vitor Silva Ramos

Márcio de Oliveira Guerra

(UFJF - MG)

2. Política Externa e Opinião: A imprensa no Debate Nacional

Thaís Manhães Alves Soares

Paulo Roberto Figueira Leal

(UFJF – MG)

3. A representação de Dilma Rousseff e Michel Temer no jornal Folha de São Paulo no período do impeachment

Cibele Silva e Souza

(UFJF - MG)

4. Representação Feminina nas Eleições Municipais de 2016 e o Blog “Não Salvo”: um Estudo Preliminar

Anderson William Marzinhowsky Benalia

(UNIP - SP)

5. O relacionamento entre agendas política, midiática e pública no contexto democrático: o Jornal Nacional nas eleições de 2006 e 2014

Salomão de Castro e Silva Moura Brasil Filho

(Universidade de Lisboa)

6. A síndrome da autossuficiência ética: a queda de ministros sob a postura discursiva da Revista Veja

Tiago Mathias da Silva

Carla Reis Longhi

(UNIP - SP)

7. O processo de abertura de Impeachment da presidente Dilma Rousseff: uma análise do enquadramento midiático da Folha de São Paulo

Mayra Regina Coimbra

Mariane Motta de Campos

(UFJF – MG)

GT 4 – Imagem, Opinião Pública e Democracia

Acolhe trabalhos que discutam a imagem das instituições políticas e dos atores políticos, a opinião pública e a democracia, principalmente no que diz respeito às especificidades do caso brasileiro. Inclui temáticas como: (a) imagem das instituições políticas; (b) imagem dos atores políticos; (c) opinião pública e cenários político-eleitorais; (d) opinião pública e democracia; (e) democracia: dilemas e desafios; (f) a democracia no Brasil em face da crise institucional e política.

Sessão 7 – Coordenadora/Relatora: Dra. Carla Montuori Fernandes (UNIP - SP)

1. Cinema: indústria do entretenimento ou um Avatar do Consumismo?

Cinema de Entretenimento e Sociedade dos Consumidores

Bruno Novaes Araújo

(UFABC - SP)

2. A análise dos protestos de 2013 sob a ótica da macromídia

Deborah Ramos da Silva

(UNESP - SP)

3. Opinião Pública e Avaliação de Governo: o Escândalo da Lava Jato

Érica Anita Baptista

(UFMG - MG)

4. A Construção Imagética da Mídia: uma análise do Poder de Influência da mídia brasileira, em um debate comparativo entre a Reforma Trabalhista e a condenação de Lula

Hellen Cristina Silva de Oliveira

Raphael dos Santos Freitas

Victor Pimenta Bueno

(UNI-RIO e IESP - RJ)

5. Discurso do Presidente da República Michel Temer e a sua imagem política quanto ao discurso sobre o feminino

Nara Jaqueline dos Reis

Bárbara Rodrigues Nunes

Vitor Pereira de Almeida

Vitor Silva Ramos

Márcio de Oliveira Guerra

(UFJF - MG)

6. Os Movimentos Sociais e o Social Media: as novas ferramentas de mobilização

Pamela Figueiredo

(Universidade de Lisboa)

7. Segurança Pública e Poder: Questões engendradas pela comunicação

Danielle Tristão Bittar

(UFJF - MG)

8. Realidade Virtual e Realidade Aumentada: inovações tecnológicas no campo da música

Denise Mendes de Souza

Marco José de Souza Almeida

João Queiroz

(UFJF - MG)

GT 4 – Imagem, Opinião Pública e Democracia

1. Plano Brasil Sem Miséria: mais uma direção em busca da segurança alimentar e nutricional

Christina Montuori



Maria Goreti Lopes Artico

(UNIP - SP)

2. A Telenovela Salve Jorge e o desdobramento político-midiático do tema Tráfico de Pessoas no Brasil

Giseli Sacco e Marques

(UNIP - SP)

3. A comunicação e a propaganda como elementos do consumo da política: análise da campanha eleitoral de João Dória à Prefeitura Municipal de São Paulo (2016)

Lilian Carla Muneiro

Merilyn Escobar de Oliveira

(UFRN -RN e PUC-SP)

4. A cidade a partir da interculturalidade: um estudo sobre moradores de Sorocaba/SP

José Aparecido Batista Júnior

(UNIP - SP)

Relatos do Parecerista e Debate

5. Conjunturas Políticas e Históricas Sobre o Desenvolvimento do Planejamento Museológico no Contexto Paulista das Políticas Públicas para Museus a Partir do MRSP e do MCB

Bruno Domingues Micheletti

(Universidade Complutense de Madrid)

6. A estratégia discursiva de Dilma Rousseff (PT) durante o julgamento do impeachment no Senado Federal

Rafael Furlan Lo Giudice

Carla Montuori Fernandes

(UNIP - SP)

7. As disputas de poder em torno da Empresa Brasil de Comunicação

Tiago Nunes Severino

(IFSUL de Minas - MG)

## GT 5 – Mídia e Lideranças Políticas

O Grupo de Trabalho contempla pesquisas que abordem a emergência das lideranças políticas num cenário de declínio dos partidos políticos e de crescente personalismo da política. Inclui artigos sobre: (a) a imagem das lideranças políticas; (b) o papel da mídia na construção ou desconstrução das lideranças políticas; (c) partidos e lideranças políticas; (d) as lideranças no processo da história política brasileira.

Sessão 9 – Coordenadora/ Relatora: Dra. Genira Chagas Correia (UNESP - SP)

1. Resistência e popularidade na campanha presidencial de 1950: o retorno de Getúlio Vargas à Presidência da República

Carla Montuori Fernandes

Genira Chagas

Lúcia Moreira Dias

Márcio Bico

(UNIP e UNESP - SP)

2. Lideranças Políticas no Brasil: da Teologia da Libertação ao Neofundamentalismo

Leandro Ortunes

Silvana Martinho

Vera Chaia

(PUC - SP)

3. Reeleição virtual do presidente Lula: a candidatura de Dilma Rousseff nas propagandas eleitorais de 2010

Joyce Miranda Leão Martins

(PUC - SP)

Relatos do Parecerista e Debate

4. A relação entre a expansão política da Igreja Universal e o discurso online de Crivella nas eleições de 2014 e 2016

Vanessa Cristine Cardoso Cunha

João Guilherme dos Santos

(UERJ – RJ)

5. Lulismo na mídia. Um estudo exploratório sobre o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral de 2006

Luís Celestino de França Jr.

(UFCA – CE)

6. As estratégias de representação da imagem de Dilma Rousseff e Aécio Neves: impeachment 2016 e eleições 2014

Cibele Silva e Souza

(UFJF - MG)

GT 5 – Mídia e Lideranças Políticas

Coordenadora/Relatora: Dra. Rosemary Segurado (PUC – SP)

1. Mulheres na política: atuações institucionais e partidárias no espectro da esquerda

Rosemary Segurado

Pedro Malina

Tathiana Senne Chicarino

(PUC – SP)

2. Empresários na Política: os prefeitos empresários pós-eleição de 2016  
Leonardo Bueno França  
(PUC – SP)
3. A viagem redonda no escândalo da Ferrovia Norte-Sul nas páginas da Veja  
Tathiana Senne Chicarino  
(PUC – SP)
4. Uma Pitada de Rádio na Política Brasileira  
Luciana Antunes  
Elvis Wenderley Santos  
Renato Teixeira  
(UNIP – SP)
5. Marina Silva pós-eleição de 2014: sob o enfoque da revista Época  
Marcia Amazonas Monteiro  
(Cásper Líbero – SP)

GT 6 – Pesquisas de Comunicação Política no âmbito da Graduação  
O foco é acolher trabalhos de alunos de graduação que discutam Comunicação Política e Marketing Eleitoral, incorporando as temáticas elencadas nos demais GTs: (1) campanha permanente e comunicação governamental, (2) propaganda e marketing político e eleitoral, (3) jornalismo político e eleitoral, (4) imagem, opinião pública e democracia e (5) mídia e lideranças políticas.  
Coordenadora/Relatora: Profa. Dda. Alessandra Castilho (UFABC)

1. A Caravana de Lula pelo Nordeste: uma análise do enquadramento da Folha de S. Paulo  
Ana Resende Quadros  
Rebeca Cristina Batista de Oliveira  
Luiz Ademir de Oliveira  
(UFSJ- MG)
2. A (des) construção da imagem do senador Aécio Neves (PSDB) na arena midiática: da política baseada na cultura da mineiridade aos escândalos de corrupção  
Willian José de Carvalho  
Luiz Ademir de Oliveira  
(UFSJ – MG)
3. México: os benefícios inerentes da gestão de marca-país  
Marian dos Santos Garcia  
Roberto Gondo Macedo  
(UPM – SP)
4. As imagens projetadas na Caravana de Lula pelo Nordeste: uma análise da cobertura na fanpage do pré-candidato

Rebeca Cristina Batista de Oliveira

Ana Resende Quadros

Luiz Ademir de Oliveira

(UFSJ – MG)

5. Enquadramentos Noticiosos: uma perspectiva a partir do posicionamento do jornal “O Tempo” sobre a disputa pela Prefeitura de Belo Horizonte em 2016

Willian José de Carvalho

Luiz Ademir de Oliveira

(UFSJ – MG)

6. O Conceito de Marca País Aplicado ao Canadá

Rafael Castilho

Roberto Gondo Macedo

(UPM – SP)

GT 6 – Pesquisas de Comunicação Política no âmbito da Graduação

Coordenadora/Relatora: Profa. Dra. Andréa Reis (Faculdade Drummond)

1. O papel da mídia na democracia brasileira

André Henriques dos Santos Teixeira

(UNI-RIO – RJ)

2. Os arquétipos no marketing político

Frutuoso Alves de Oliveira

(UNICESUMAR – PR)

3. Desconfiança e Cinismo Político: uma Análise Multimodal da página de Facebook “Corrupção Brasileira Memes” perante a Operação Lava Jato

Isis Adell

(UNI-RIO – RJ)

4. Política local no Estado do Rio

Ana Carolina Milani

Felipe de Moraes Borba

(UNI –RIO – RJ)

5. Escola Sem Partido: Conservadorismo e Ideologia

Victor Santana de Araújo

(FESPSP – SP)

### **Encerramento:**

Mesa 2 “Democracia no Brasil e os desafios para a Comunicação Política e Eleitoral”

Profa. Dra. Heloiza Matos (USP)

Profa. Dra. Helcimara Telles (UFMG)

Prof. Dr. Claudio Penteado (UFABC)

Prof. Dr. Paolo Demuru (UNIP)  
Mediador: Dr. Felipe Borba (UNI-RIO)

Acesso ao site do XVI Congresso de Comunicação e Marketing Político  
(Politicom/2017)  
<https://drive.google.com/file/d/1t4QvX5usdH3E61oO6pft89wqWzSM8IQV/view>

### *1.7 -PENSACOM/2017 (PENSAMENTO COMUNICACIONAL BRASILEIRO)*

Tema: Das Indústrias Culturais às Indústrias Criativas: ação, paixão, imaginação

São Paulo: 10 a 12 de dezembro de 2017

Local: SESC/ São Paulo (Centro de Pesquisa e Formação)

Programação:  
11/12 (Segunda-feira)

#### **Abertura:**

Danilo Santos de Miranda (Diretor Regional do SESC São Paulo).  
Paulo Borges Campos Jr. (Reitor - UMESP).  
José Marques de Melo (UMESP/INTERCOM).  
Régis Cavalcante (SECTI - Alagoas).  
Kleber Carrilho (Diretor da Escola de Comunicação, Educação e Humanidades - UMESP).  
Fernando Almeida (Vice-Presidente da INTERCOM).  
Marli dos Santos (Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UMESP).

#### **Colóquio de Abertura:**

Estratégias de Descolonização cultural: o lugar do Brasil na conexão BRICS  
Expositores:

Raquel Paiva - (Professora Doutora UFRJ).  
Margarita Ledo Andión - (Professora Doutora da Universidade de Santiago de Compostela – Espanha).  
Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Professora Doutora ECA/UPS).  
Mediador: Giovandro Ferreira (INTERCOM).

## Colóquio 1

Descolonização à brasileira: o lugar das ciências da Comunicação na periferia acadêmica

### Expositores:

Délia Covi Druetta – Presidente da ALAIC (México).

Adriana Tonini – Diretora de Engenharias, Ciências Exatas, Humanas do CNPQ.

Juliano Domingues - (Coordenador do Programa de Mestrado Profissional em Indústrias Criativas UNICAP – Brasil).

Nair Prata – (Diretora Científica INTERCOM).

Mediador: Ana Maria Fadul (INTERCOM).

### Grupos de Trabalho (GTs).

Coordenador: Ricardo Alvarenga (UMESP).

GT 1 – Pensamento Comunicacional - Sônia Jaconi.

Ementa – Cartografia do pensamento comunicacional brasileiro e latino-americano. Perfis de pesquisadores. Identidade comunicacional de pesquisadores e instituições. Contribuições inovadoras à pesquisa em comunicação. Teoria e metodologia da Comunicação. Principais correntes teóricas da comunicação no Brasil e na América Latina.

GT 2 - Comunicação Popular e Alternativa - Marcos Correa.

Ementa – Estudos sobre comunicação desenvolvida no âmbito dos movimentos sociais, etnoculturais, dos sindicatos e organizações populares em geral. Comunicação movida por objetivos sociais e de promoção da cidadania. Comunicação ligada ao serviço público em oposição a mercantilização da mídia.

GT 3 – Comunicação Digital e Tecnologias - Sebastião Squirra.

Ementa – Estudos sobre Comunicação digital, suas dinâmicas de produção de conteúdo e interfaces tecnológicas. Novas formas de expressão no campo digital. Construção de conteúdos em novas plataformas tecnológicas. Comunicação transmídia. A relação entre Comunicação, cultura e tecnologia. Novas formas de mediação pela Internet.

GT 4 – Folkcomunicação - Eliane Mergulhão.

Ementa- A cultura popular brasileira e sua presença nas mídias tradicionais e digitais. Teoria e metodologia da Folkcomunicação. As relações entre folclore, cultura erudita e cultura de massa. Manifestações espontâneas da Folkcomunicação. Intermediações folk-midiáticas nas práticas comunicacionais.

Grupo de Interesse: Comunicação Brasil-China

Coordenador: Daniel Castro / Sônia Jaconi.

## Colóquio 2

Estratégias de Descolonização Acadêmica: o que o Brasil aprende e ensina fazendo parte dos BRICS

Expositores:

Sonia Virgínia Moreira – Professora Doutora UERJ.

Márcio Pochmann (Presidente da Fundação Perseu Abramo).

Daniel Castro - Diretor de Comunicação da Câmara de Desenvolvimento Internacional Brasil China.

Aldo Rebelo – Ex-Ministro da Defesa, da Ciência e Tecnologia, do Esporte e das Relações Institucionais.

Roseli Fígaro (Diretora de Relações Internacionais da INTERCOM).

Mediadora: Sônia Regina Soares da Cunha (USP).

Produção acadêmica dos pesquisadores vinculados à Cátedra apresentada no Pensacom 2017:

- “Do outro lado do espelho: a filosofia e a teoria do jornalismo em Luiz Beltrão”: Fátima Feliciano

- “Comunicação ambiental na década de 1960: o pioneiro Boletim CICPAA”: Antonio de Andrade.

Texto disponível: <http://portalintercom.org.br/anais/pensacom2017/textos/03-antonio-de-andrade.pdf>

- “TV Excelsior - do pioneirismo e de uma programação de vanguarda ao confronto com a ditadura que a jogou no esquecimento” : Rodolfo Carlos Bonventti

Texto disponível: <http://portalintercom.org.br/anais/pensacom2017/textos/32-rodolfo-carlos-bonventti.pdf>

- “Filme Rustico: anotações sobre a produção documental/etnográfica de Alceu Maynard Araújo em Piaçabuçu/Alagoas: Antonio de Andrade (Palestra no Colóquio “Alagoas: 200 anos de emancipação política, consciência cidadã e inclusão sociocultural para o fortalecimento da democracia”

**Lançamento de Livros:** Coordenação: Isabel Ampilho.

12/12 – Terça-feira

### **Colóquio 3**

Alagoas: 200 anos de emancipação política, consciência cidadã e inclusão sociocultural para o fortalecimento da democracia

Convidados:

Douglas Apratto (Professor Doutor do CESMAC).

Fábio Guedes Gomes (Presidente FAPEAL).

Luitgarde Oliveira Cavalcanti Barros (Professora Doutora da UERJ).

Pablo Viana – (Professor Doutor da UFAL).

Ennio Lins – Secretário de Estado da Comunicação do Estado de Alagoas.

Ricardo José Oliveira Ferro (Secretário Executivo – SINDJORNAL).

Ana Dayse Dórea - (Secretária Municipal de Maceió).

Antonio de Andrade (Cátedra UNESCO/UMESP).

Mediadora: Sônia Regina Soares da Cunha (USP).

### **Fórum ENSICOM**

O Ensino, a Pesquisa e a Extensão, frente a demanda para o mundo do trabalho – Diretrizes Curriculares.

Debatedores:

Ana Regina Rego (Presidente da Associação de Pesquisadores de História da Mídia – Rede ALCAR).

Gilberto Gonçalves Garcia (Reitor da Universidade Católica de Brasília - UCB e Membro do Conselho Nacional de Educação - CNE).

Carlos Roberto Jamil Cury (Vice-Presidente Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência - SBPC)

Giovandro Marcus Ferreira (Presidente da INTERCOM).

Ruy Sardinha Lopes (Presidente da Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM).

Moderador: Fernando Ferreira de Almeida (Professor UMESSP).

### **Grupo de Trabalho (GTs).**

Coordenador: Ricardo Alvarenga (UMESP).

GT 5 – Comunicação e Saúde - Ieda Borges.

Ementa – Comunicação e Saúde: relações interdisciplinares. A comunicação como prevenção à saúde. A agenda midiática voltada a saúde: avanços e desafios. O diálogo entre comunicadores e profissionais da saúde. A formação da opinião pública em saúde.

GT 6 – Comunicação e Religiões - Magali Cunha.

Ementa - Interface que une Comunicação e Religiões no cenário contemporâneo. Midiatização da Religião. Abordagens metodológicas transdisciplinares da Comunicação Social e das Ciências Humanas (História, Ciências Sociais, Antropologia).

GT 7 – Comunicação e Mercado - Daniel Galindo.

Ementa – Comunicação, mercado e consumo. Processos comunicacionais voltados aos aspectos promotores do consumo, das percepções construtoras das imagens corporativas e do relacionamento com as marcas, por meio de práticas convencionais e não convencionais. Mudanças nas relações entre organizações e consumidores. O consumidor cidadão. As mídias digitais e o consumidor.

GT 8 – Comunicação e Política - Roberto Gondo.

Ementa – Comunicação, política e sociedade. Marketing Político e campanhas eleitorais; Comunicação pública e política. Novas práticas de comunicação na política: mídias digitais e redes sociais.



## **Apresentação de Comunicações Científicas Especiais**

Coordenador: Ricardo Alvarenga (UMESP).

4.1.8 - UNESCO (Seminário de divulgação das Pesquisas do Grupo Comunicacional da Universidade Metodista)

Workshops desenvolvidos durante 2017

**-Silvio Santos: uma trajetória.** Professores Antonio de Andrade e Rodolfo Bonventti, ambos do Curso de Rádio, Televisão e Internet da Universidade Metodista de São Paulo realizaram palestra recuperando o histórico da TV Tupi (1950 a 1980) e do SBT e, em paralelo, a trajetória de sucesso do empresário e apresentador Silvio Santos. Após o evento os participantes seguiram para o Museu da Imagem e do Som para uma visita guiada à mostra “Silvio Santos vem aí”

**- Mulheres no Fotojornalismo: Workshop** ministrado por Nathália Cunha, jornalista, fotógrafa e mestranda em Comunicação Social pela UESP e pesquisadora da relação cultural entre identidades de gênero e a prática da fotojornalismo na contemporaneidade.

**- Comunicação e Religião:** O pesquisador Ricardo Alvarenga (jornalista, mestre e doutorando em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo) abordou o estudo social da religião que, por muito tempo, foi conduzido sob as rédeas conceituais da secularização, que seria o processo de separação gradual das formas tradicionais de estruturação social baseadas na religiosidade. A modernidade, portanto, seria o momento de ápice em que a liberdade dos pressupostos religiosos criaria uma sociedade mais livre. Contudo, com o passar dos anos, a religião sofreu transformações, permanecendo, porém, enraizada na sociedade, ainda que com menos poder e mecânicas menos incisivas.

### **- Contracultura e cultura alternativa**

Renan Marchesini ministrou o workshop: “Cultura Alternativa no século XX”. Renan é mestrando em Comunicação Social pela UESP e sua pesquisa contempla os processos comunicacionais do movimento punk na ditadura militar. Em sua apresentação, ele afirma que “a contracultura é um questionamento de valores, aos padrões atuais da sociedade, aos padrões dos costumes, o comportamento passa a ser transgressor da norma hegemônica e das regras de comportamento”. Esse movimento, portanto, traz uma nova estética para a sociedade por se tratar justamente de uma forma de compreender, interpretar e criticar diversos aspectos já enraizados nas pessoas, sejam eles políticos, sociais, culturais ou qualquer outro.

- Comunicação e Intolerância

A professora Magali Cunha, Jornalista, Doutora em Ciências da Comunicação, Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Coordenadora do Grupo de Pesquisa Mídia, Religião e Cultura (MIRE) e da Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom) e colaboradora do Conselho Mundial de Igrejas, tratou da intolerância em relação às grandes tragédias mundiais e que, e segundo a palestrante é um sentimento que não tem cor, sexo, idade, classe social, nacionalidade, nem sinônimo de conservadorismo. Para Magali Cunha a atitude intolerante é a negação do direito do que é diferente de existir, e quem é intolerante quer impor o pensamento único, não aceita a verdade alheia, pois constrói uma verdade e ela é tomada por uma veracidade única e inquestionável, que não aceita outra realidade como verdadeira.

### **- Literatura feminina**

A história da literatura foi, desde seu princípio, repleta de ícones do gênero masculino. Pouquíssimas mulheres, ao longo do tempo, conseguiram se destacar através da escrita, seja por conta do contexto social ou do mercado editorial que, na maioria das vezes, prioriza os homens. Para resgatar o histórico da presença das mulheres, ao longo da literatura, o professor Sílvio Pereira, doutor na área de Linguagem e Educação pela USP, mestre em Letras na área de Língua e Literaturas Espanhola e Hispano-Americana pela USP e atual coordenador dos cursos de Letras na UMESP, discorreu sobre a importância do ato de escrever para as mulheres. “Quantas mulheres ficaram esquecidas ao longo da história da literatura?”. Segundo ele, devido ao domínio masculino no mundo e, por consequência, no campo das letras, as referências históricas a escritoras brasileiras datam de forma expressiva somente a partir do século XX.

### **- Música Popular e Mídia**

O workshop “Música Popular e mídia: disco, rádio e audiovisual” foi ministrado por Herom Vargas, docente pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), tendo por objetivo discutir a relação entre a comunicação e a Música Popular Brasileira. De acordo com Herom Vargas, a música não é um objeto muito comum e tem uma linguagem muito específica. “Não a linguagem em si, mas a linguagem dentro da comunicação no mundo das mídias, como a TV, o Rádio e a Propaganda. As camisetas podem ser consideradas mídias, pois podem transmitir uma mensagem, assim como as tatuagens. Nesse sentido, a música também pode estar em vários lugares e se relacionar em determinados meios”.

### **- Mulheres no Audiovisual**

Patrícia Garcia, doutoranda e mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), e Patrícia Machado, doutoranda em Comunicação Social também pela UMESP desenvolveram o workshop “Mulheres no Audiovisual”, tendo por objetivo discutir a relação e o papel da mulher no audiovisual, desde o cinema às atuais mídias sociais. A apresentação focou um apanhado histórico do cinema, que surgiu no final do século XIX misturando racionalismo/cientificidade com resistência ao imaginário. De acordo com Patricia Machado, tudo começou com Thomas Edison nos EUA, a partir da criação do cinescópio e a fundação do primeiro estúdio : o Black Maria Studios, onde foram desenvolvidos experimentos e a movimentação de imagens.

### **-Islamismo e Mídia**

Os discursos jornalísticos referentes ao Islã e os contradiscursos da parte muçulmana, foram analisados no evento “Islamismo e mídia”, ministrado pelo Sheikh Jihad Hassan Hammadeh, formado em Teologia e Jurisprudência pela Islamic University de Medina (Arábia Saudita), em Ciências Sociais pelo Centro Universitário de Anhanguera (Uni A) e em história pela Uniban (São Bernardo do Campo). Atualmente é mestrando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social na UMESP. Além de ser o representante da comunidade Islâmica no Brasil, Jihad é também diretor da Assembleia Mundial da Juventude Islâmica da América Latina (WAMY) e presidente do Conselho de Ética da União Nacional das Entidades Islâmicas (UNI).

## *2 PARTICIPAÇÃO DA CÁTEDRA EM EVENTOS NA REGIÃO DO GRANDE ABC*

- XIX Congresso Metodista de Iniciação e Produção Científica

São Bernardo do Campo: 26 a 28 de outubro de 2017

“Jornalismo Regional: O Diário do Grande ABC na cobertura do surgimento do novo sindicalismo (1978 a 1980)” (Texto disponível nos anexos)

- XIV Congresso de História do Grande ABC

Rio Grande da Serra: 10 a 12 de novembro de 2017

Poluição e desinformação ambiental: 2 de junho de 1975, uma noite de pânico em Santo André. (Texto disponível nos anexos)

### 3 - VÍDEOS PRODUZIDOS PELA EQUIPE DA CÁTEDRA UNESCO/UMESP:

- Série: “Depoimentos sobre os eventos realizados pela Cátedra Unesco”

- Entrevistada: Profa. Sandra Reimão

Tema: CELACOM (Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação)

Vídeo disponível <https://www.youtube.com/watch?v=G4zdtOYzU18&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=2>

- Entrevistado: Professor Roberto Gondo

Tema: POLITICOM (Seminário Brasileiro de Marketing Político)

Vídeo disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=E3FW615Zcq0&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=3>

- Prof. Antonio de Andrade

Tema: UNESCOM (Seminário de Divulgação do Grupo de Pesquisa Comunicacional)

<https://www.youtube.com/watch?v=ta6cEduDbrk&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR>

- Professor Fernando de Almeida

Tema: ENSICOM (Seminário sobre o ensino de Graduação em Comunicação Social)

<https://www.youtube.com/watch?v=G1Y2KifYC0M&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=5>

- Profa. Sônia Jaconi

Tema: PENSACOM (Pensamento Comunicacional Brasileiro)

[https://www.youtube.com/watch?v=XarPnR4\\_mOo&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=6](https://www.youtube.com/watch?v=XarPnR4_mOo&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=6)

- Profa. Cicília Peruzzo

Tema: MÍDIA CIDADÃ (Conferência Brasileira de Mídia Cidadã)

<https://www.youtube.com/watch?v=Uff5F1m6N-c&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=7>

- Prof. Daniel Galindo

Tema: ECOM (Conferência Brasileira de Estudos de Comunicação com o

Mercado)

<https://www.youtube.com/watch?v=9JxWe3Q9-bw&index=8&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR>

- Profa. Magali Cunha

Tema: ECLESIOCOM (Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial)

<https://www.youtube.com/watch?v=iTEPfsGJbeg&list=PL9cDXFOKd2kmC0zEnnTYDLMSRh4ZrD5LR&index=9>

- Prof. Arquimedes Pessoni

Tema: COMSAÚDE (Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde)

<https://www.youtube.com/watch?v=f4QNGqHFmiI>

### **Série de vídeos: Cobertura de Workshops e palestras:**

- Nathália Cunha explana sobre seu trabalho de mestrado intitulado “Relação Cultural entre Identidades de Gênero na Contemporaneidade”, parcialmente produzido com material coletado junto ao acervo bibliográfico da Cátedra.  
<https://www.youtube.com/watch?v=VbZxcFeUHcU>

- Ricardo Alvarenga, jornalista, mestre e doutorando em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo, fala sobre Comunicação e Religião, tema discutido no seu Workshop realizado no dia 26 de abril.

<https://www.youtube.com/watch?v=Gipa8nTorFY>

- Renan Marchesini fala sobre a cultura alternativa, tema do Workshop Unesco realizado no dia 24 de maio.

<https://www.youtube.com/watch?v=6jvRPVif6PI>

- Profa. Elizabeth Gonçalves discorre sobre os objetivos e formas de organização da revista “Comunicação e Sociedade”

<https://www.youtube.com/watch?v=-e6IDLbkn3k>

- Os professores Antonio Andrade e Rodolfo Bonventti conversam sobre aspectos históricos da criação do SBT e da carreira empresarial e artística de Silvio Santos.

<https://www.youtube.com/watch?v=XkFVPWXZ9GU&t=5s>

### **Série: “Relatos sobre os Grupos de Pesquisa”**

- Professor Daniel dos Santos Galindo explica os objetivos do Grupo de Pesquisa que dirige: Estudos de Comunicação e Mercado.

Matéria escrita: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/grupos-de-pesquisa-1-grupo-de-estudos-de-comunicacao-e-mercado-e-com>

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=5IXl8t7TfM8>

- Professora Elizabeth Gonçalves explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Comunicação e Linguagem (COLING).

Matéria escrita: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/grupos-de-pesquisa-2-grupo-de-estudos-de-comunicacao-e-linguagem-coling/view>

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=knNVxLTwlFE>

- Professora Magali do Nascimento Cunha explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Mídia, Religião e Cultura (MIRE).

Matéria escrita: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/grupos-de-pesquisa-3-midia-religiao-e-cultura-mire/view>

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=jWZFTBEOtQI&t=4s>

- O professor Wilson Bueno explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica (CRITICOM).

Matéria: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/grupos-de-pesquisa-4-criticom-2013-comunicacao-empresarial-no-brasil-uma-leitura-critica/view>

Vídeo: [https://www.youtube.com/watch?v=LaKbzu4\\_R7Y&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=LaKbzu4_R7Y&t=1s)

- O professor José Salvador Faro explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Narrativas Contemporâneas.

<https://www.youtube.com/watch?v=iMtW5p-eS-Y>

- O professor Sebastião Squirra explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Comunicação e Tecnologias Digitais (COMTEC).

Matéria escrita: <http://portal.metodista.br/unesco/jbcc/grupos-de-pesquisa-6-comunicacao-e-tecnologias-digitais-comtec/view>

Vídeo: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_ms4JzkNpNg&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=_ms4JzkNpNg&t=1s)

- A professora Marli dos Santos explica os objetivos do Grupo de Pesquisa: Novas Práticas em Jornalismo.

<https://www.youtube.com/watch?v=a54YOqNET-E>

#### 4 - PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS:

##### **Anuário da Cátedra**

Publicado anualmente desde 1997

Volume 20: Relatório anual referente ao ano de 2016

<https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/AUM/index>

## **Jornal Brasileiro das Ciências da Comunicação (JBCC)**

Publicação quinzenal produzida desde 1998

<http://portal.metodista.br/unesco/jbcc>

### *5 A CÁTEDRA NAS REDES SOCIAIS:*

#### **Site:**

[portal.metodista.br/unesco](http://portal.metodista.br/unesco)

#### **Facebook**

Cobertura dos eventos da Cátedra em tempo real, divulgação de notícias produzidas pelos estagiários, divulgação de eventos da área da Comunicação e interação com usuários

<https://www.facebook.com/catedraunescoumespdecomunicacao/>

#### **YouTube**

Divulgação das produções audiovisuais da Cátedra Unesco

<https://www.youtube.com/channel/UCNler4yxktsab6E3xS9hPtg>

#### **Soundcloud**

Divulgação das produções em áudio da Cátedra Unesco

<https://soundcloud.com/user-669083199>